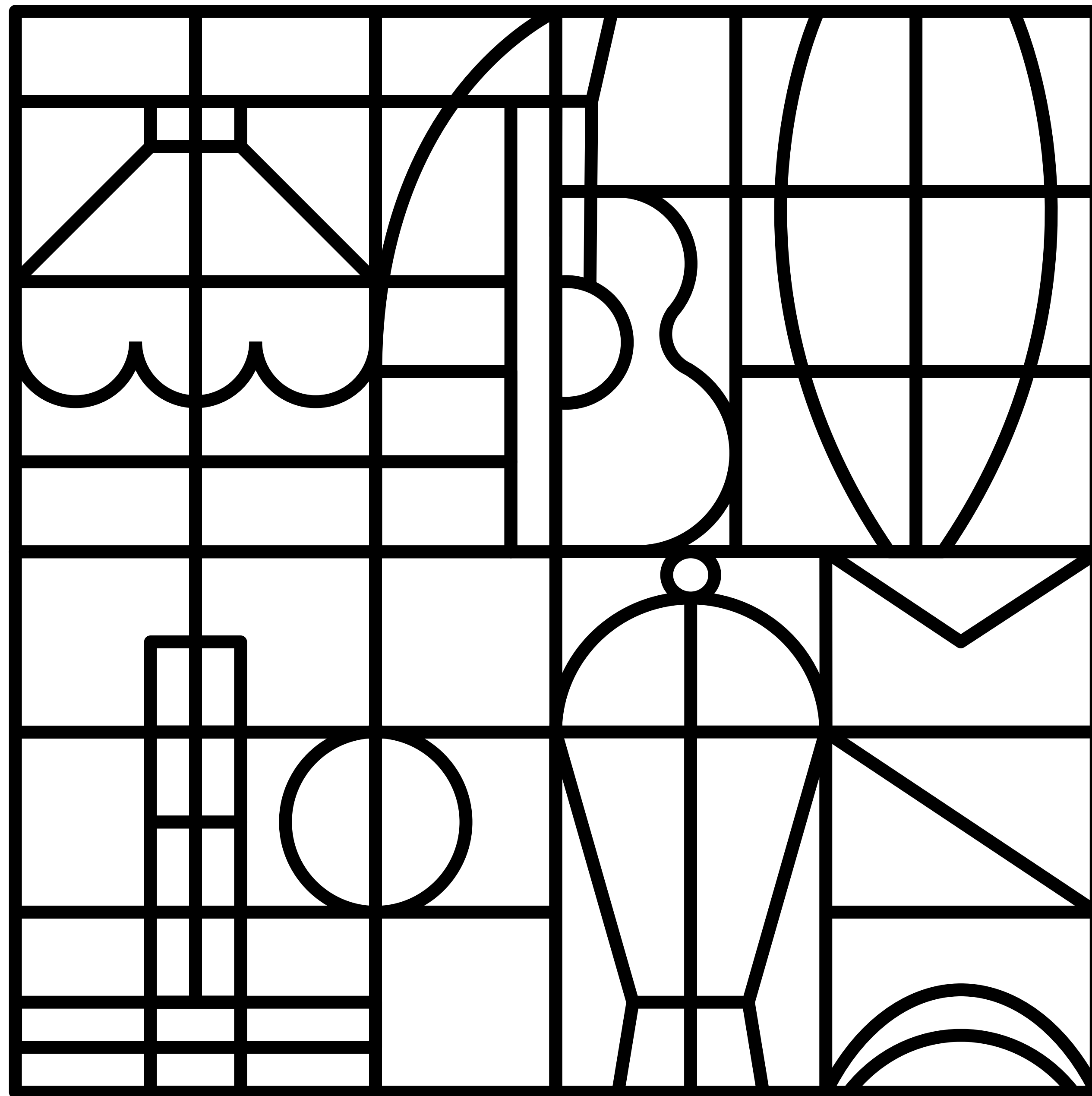
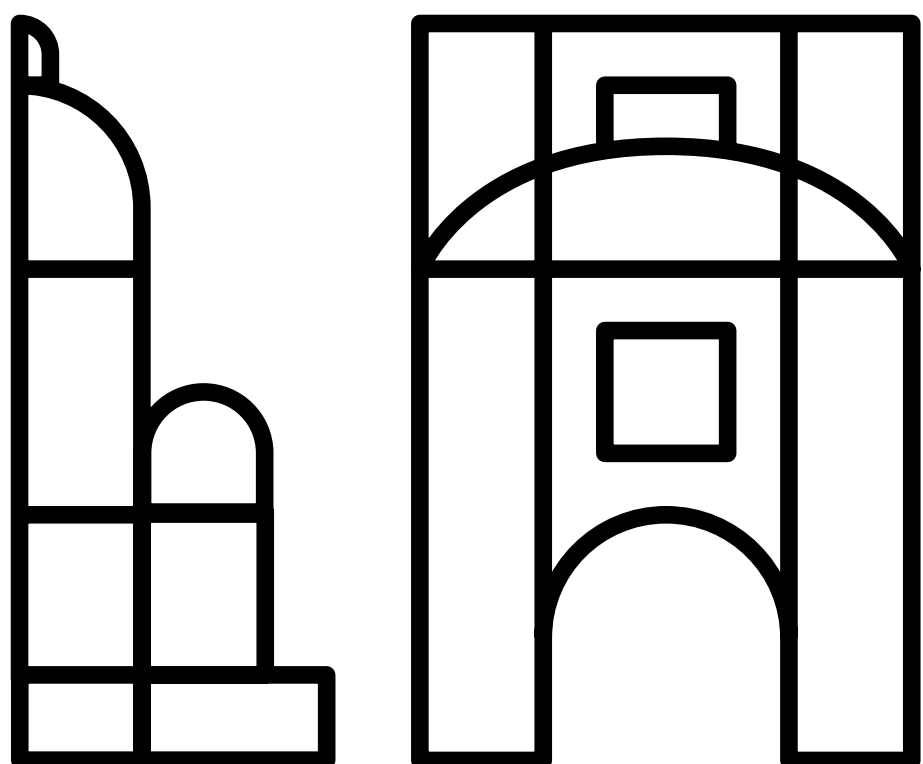




Memoria Marca País 2025



Índice



3
Destacados Marca País

14
Actividades Internacionales

53
Actividades en Uruguay

65
Actividades locales con
proyección internacional

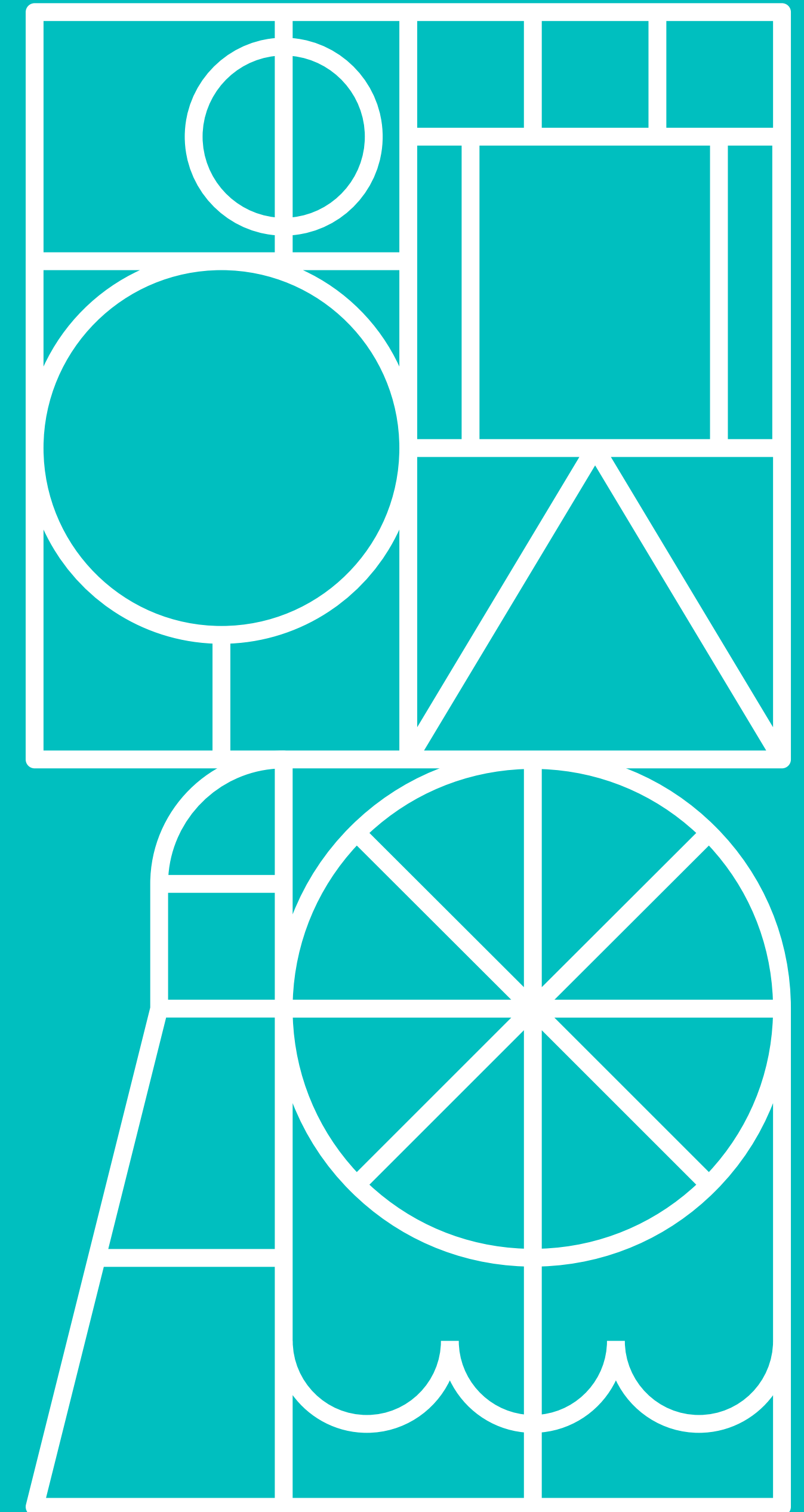
81
Apoyos a Embajadores

92
Acciones de las Marcas
Sectoriales

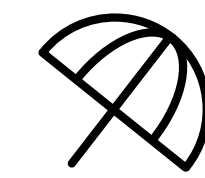
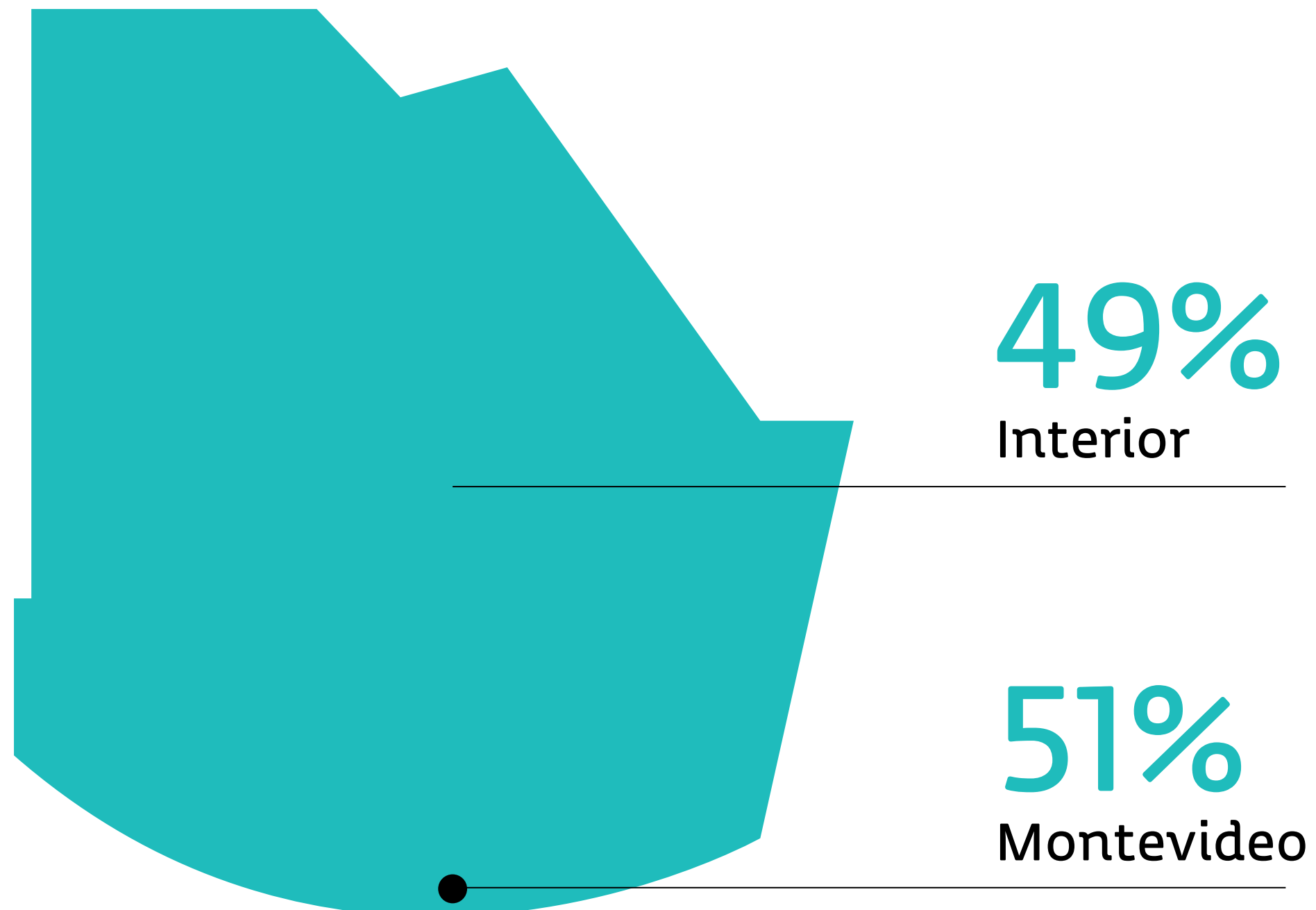
111
Prensa Internacional

➤ [Click para ir al capítulo](#)

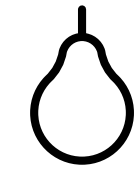
Destacados Marca País



+200
Empresas
Licenciadas



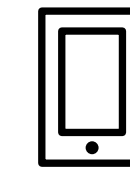
29%
Servicios + turismo



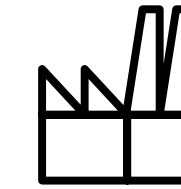
24%
Alimentos + bebidas



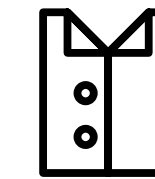
8%
Cosmética + bienestar



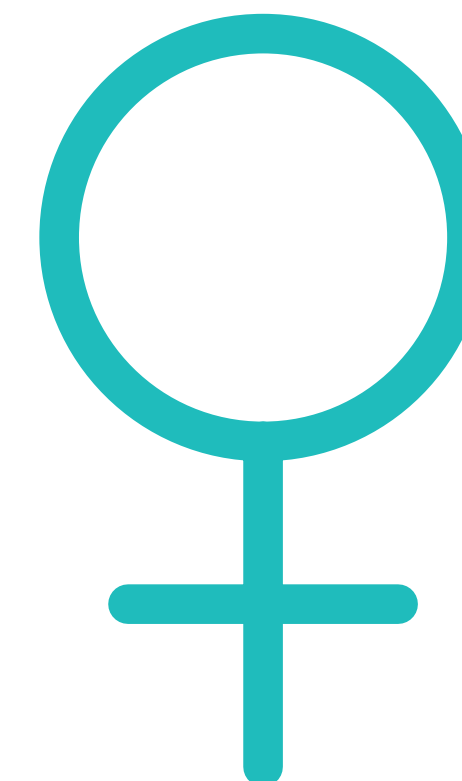
28%
Tecnología



14%
Industria

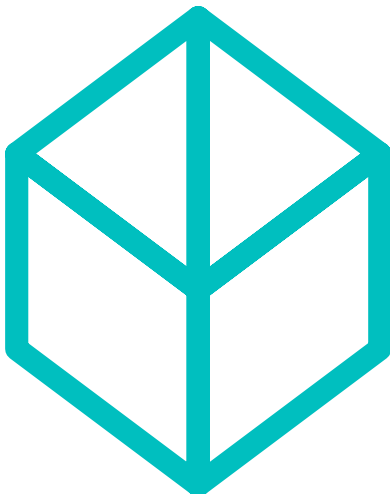


7%
Textil + Indumentaria

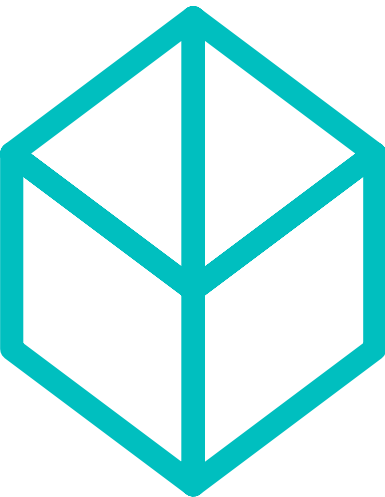


56%
Mujeres en puestos
de liderazgo

Nuevas aplicaciones de marca



Nuevas aplicaciones de marca





CIÓN NUTRICIONAL	
ón 20g (1 cucharada sopera)	
Cant. por porción	%VD(**)
64 Kcal = 269 kJ	3
16 g	5
0 g	0
0 g	0
0 g	0
0 g	0
0 g	0
0 mg	0

La miel es natural que cristalice, si la desea en estado líquido calentar a baño de maría.

Cosecha y envase:
Jonathan Lavandeira Eigures
N° de Productor: MGAP 201157
Sala de extracción y envasado:
Ruta 80 km 79,500 Paraje Noya, Canelas
MGAP N° 805
N° de Operador: POE24-0004
RUNAEV 8897/2/05

Distribuye: Jonathan Lavandeira Eigures
José Batlle y Ordoñez 1569, Montevideo.

(**) % Valores Diarios con base a una dieta de 2000 Kcal y 8400Kj. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

099174227
hola@lagranjahoney.com.uy
www.lagranjahoney.com.uy

sco, seco y protegido de la luz solar.



ORIGEN URUGUAY

La Granja Honey

Viví simple, viví natural.

MIEL DE MONTE SERRANO

Cruda Producción propia

110g PESO NETO

7 730965 1630112



Clavijo Pastorini & Asoc.

• Abogados - Escritorios •

Uruguay LSQA



Brasil 874, Salto 473 26074 - 091 212 374 hygiescontroldeplagas@gmail.com

Uruguay

HYGIES

EMPRESA CERTIFICADA
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
ISO 9001

EMPRESA CERTIFICADA
GESTIÓN AMBIENTAL
ISO 14001

Empresas socias que participaron en el pabellón de Uruguay en la Expo Osaka

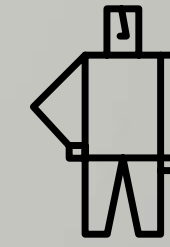


La marca país acanzó un hito importante



+200

Empresas cuentan
con licenciamiento
bajo los estándares
LSQA



230

Asistentes



82

Certificados
entregados
en 2025



Evento de cierre Marca País

El panel estuvo representado por la directora de Uruguay XXI, autoridades del Banco República, Unión de Exportadores, LATU y ANDE. Los representantes expusieron las herramientas disponibles para fortalecer la competitividad, ampliar la capacidad exportadora, profesionalizar procesos y promover la internacionalización de las pymes uruguayas; evidenciando la importancia de la articulación público-privada y la complementariedad institucional.

9





Clipping de prensa evento cierre

05/01/2026

Una forma de representar a Uruguay (Montes del Plata obtuvo el sello Marca País)

La distinción, otorgada por Uruguay XXI y LSQA, destaca su modelo de gestión, su desempeño ambiental y su aporte al desarrollo nacional.

 [Ver noticia](#)

infONEGOCIOS

Infonegocios.biz

15/12/2025

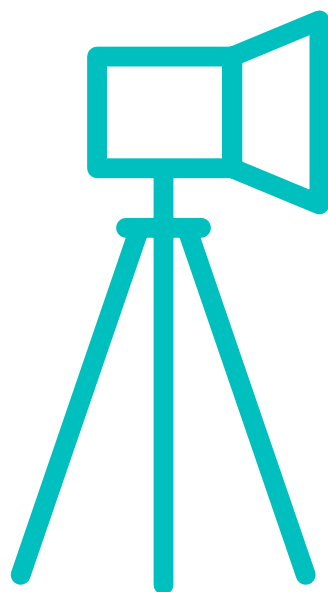
Acuamanía recibió el Certificado Marca País Uruguay

“Estamos muy orgullosos de compartir un momento significativo en la trayectoria de Acuamania. El pasado viernes 13 de diciembre, tuvimos el honor de recibir formalmente el certificado que nos acredita como Marca País Uruguay, de manos de los representantes de LSQA y Uruguay XXI.

 [Ver noticia](#)

LA PRENSA

laprensa.com.uy



Clipping de prensa evento cierre

16/12/2025

Camposol fue certificada para uso de la Marca País Uruguay

El proceso fue riguroso y evaluó aspectos fundamentales como el liderazgo, la gestión, la sostenibilidad, el origen y la condición exportadora.

 [Ver noticia](#)



agraria.pe

18/12/2025

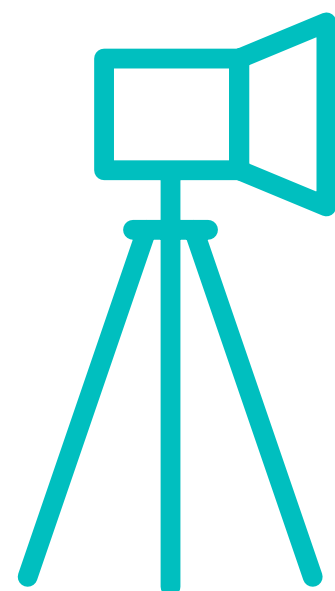
TaTa supermercados recibe el sello Uruguay natural y refuerza su compromiso

En un contexto donde las empresas son cada vez más evaluadas no solo por sus resultados económicos, sino también por su impacto social, ambiental y cultural, la obtención de reconocimientos institucionales adquiere un valor estratégico.

 [Ver noticia](#)



americaretail-malls.com



Clipping de prensa evento cierre

30/12/2025

Montes del Plata recibió el sello Marca País Uruguay por su modelo de gestión y desempeño sostenible

La empresa Montes del Plata obtuvo la autorización para utilizar el sello Marca País Uruguay, una distinción otorgada por Uruguay XXI y LSQA, tras un proceso de evaluación independiente que certificó su alineación con los valores que el país proyecta a nivel internacional.

 Ver noticia



ro.com.uy

31/12/2025

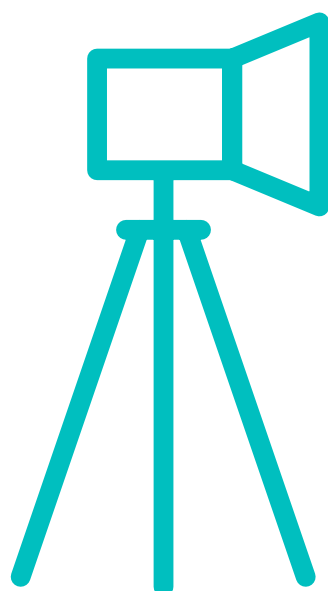
Distinguen a la forestal Montes del Plata como Marca País Uruguay

La distinción, otorgada por Uruguay XXI y LSQA, reconoce su modelo de gestión, desempeño ambiental y contribución al desarrollo nacional, certificando la alineación de Montes del Plata con los valores que nuestro país proyecta a nivel internacional.

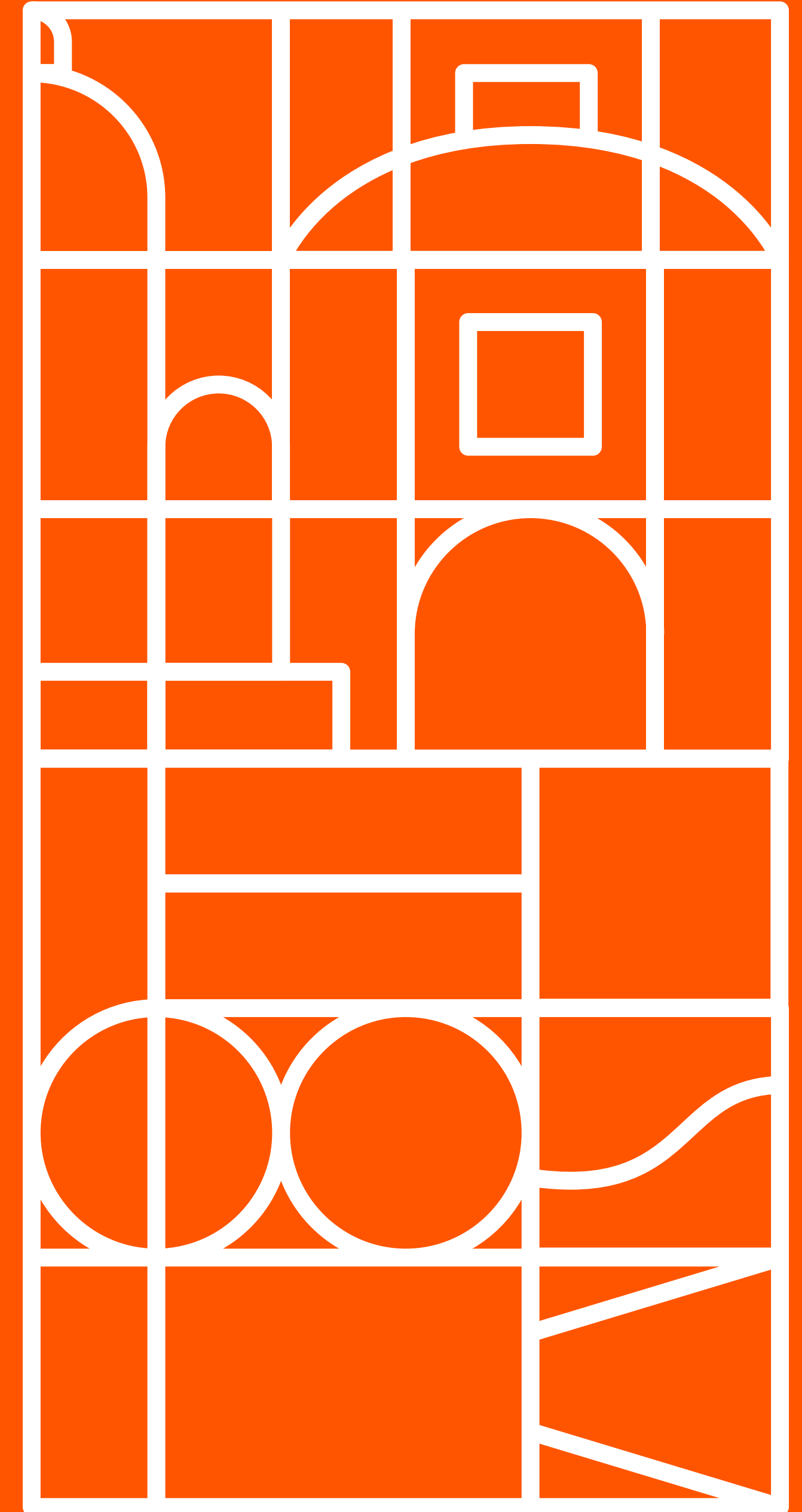
 Ver noticia



lamañana.uy



Actividades Internacionales



Expo Universal de Osaka 2025

Abril - Octubre



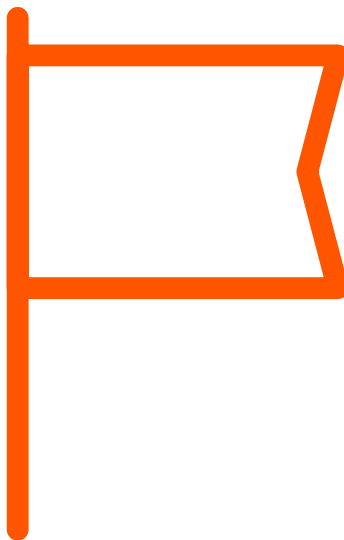
Uruguay



ウルグアイ



Algunas actividades en el stand



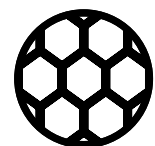
Inauguración del pabellón de Uruguay con autoridades



20 de mayo Día de los Derechos Humanos



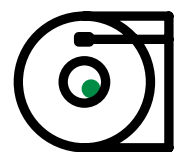
90 años de la muerte de Gardel



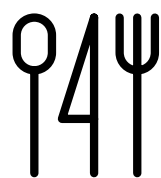
75 años de Maracanã



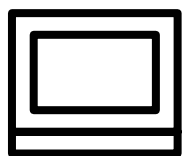
Trivia Ceibal



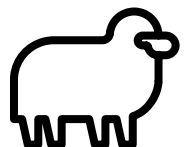
25 de agosto transmisión del recital de Rubén Rada



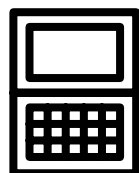
Desgustaciones de productos Uruguayos



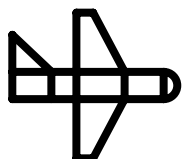
Transmisión en vivo del partido eliminatorio Uruguay-Perú



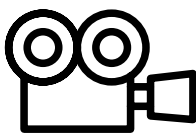
Activación de Uruguay Wools con muestras de lanas uruguayas



Videojuegos uruguayos



Día Internacional del Turismo



Proyecciones de películas Los carpinchos y Los sueños de Pepe.



Día de Uruguay en Japón

En el marco del Día de Uruguay se realizaron varias actividades para inversores y empresarios japoneses en las ciudades de Osaka y Tokio. La misión fue liderada por el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Alfredo Fratti. Participó el Ministro de Estado de Agricultura, Silvicultura y Pesca, Hiroyoshi Sasagawa.



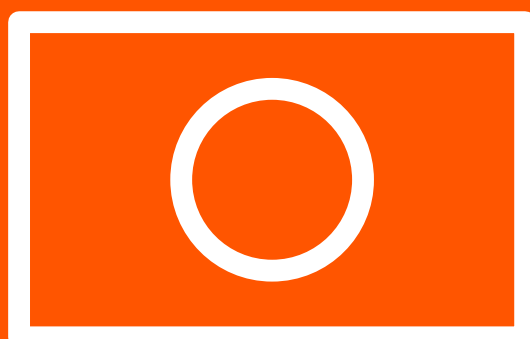
+40

Personas integradas
en la misión público-
privada



+100

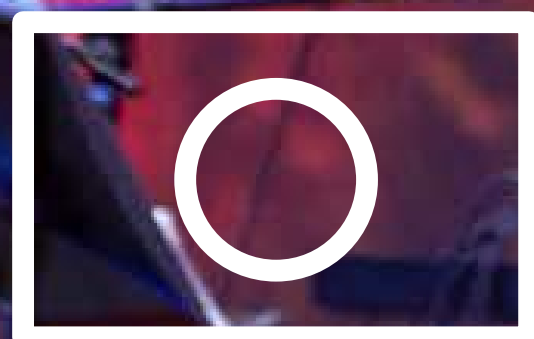
Autoridades
internacionales
presentes





Día de Uruguay en Japón

La propuesta artística estuvo a cargo del Quinteto Barrio Sur, liderado por Hugo Fattoruso, embajador de Marca País, junto a Albana Barrocas, Mathías Silva, Wellington Silva y Guillermo Díaz Silva, representantes de la cuerda de tambores Cuareim 1080. La actuación también contó con la participación del percusionista japonés Tomohiro Yahiro y de las bailarinas Olga Aguirre y Naomi Kromberg, integrantes de la premiada comparsa Cuareim 1080.







Cocktail del Día de Uruguay

El cocktail del Día de Uruguay estuvo coorganizado por Uruguay XXI, INAC e INAVI, a través de sus marcas sectoriales Uruguay Beef y Uruguay Wine. El encuentro estuvo marcado por un menú con cortes premium de carne uruguaya exportada a Japón, como lomo, bife ancho y lengua. Se sirvieron 14 etiquetas de vinos uruguayos y espumantes.



Marcas sectoriales presentes en el cocktail del Día de Uruguay



Actividades paralelas realizadas en el marco de la participación de Uruguay en Expo Osaka

- Reunión del ministro Alfredo Fratti con Kazuyoshi Ando, corporate officer y presidente de Forest Resources and Environment Marketing Business Company - Oji Holdings.
- Seminario de negocios en Osaka "Why Uruguay? Trade and Investment Opportunities", un evento coorganizado por Uruguay XXI y la oficina de JETRO.
- Seminario de negocios "Uruguay Business Seminar. Expanding Bilateral Economic Relations" en JETRO Tokio, en colaboración con BID y JICA.
- Firma de un convenio entre Uruguay XXI y Agencia Spirit (agencia de desarrollo empresarial de Eslovenia).



Marcas sectoriales presentes en el pabellón de Uruguay en Expo Osaka



Instituciones y empresas presentes en el Pabellón de Uruguay en Expo Osaka

Se logró la participación y promoción de una amplia y diversa gama de instituciones y destacando la transversalidad de la oferta del país: ACAU, Aeropuertos, AGESIC, AUCI, CAVI, Caviar de Polanco, Ceibal, Conaprole, CUTI, Garzón, INAC, INALE, INALOG, INIA, Instituto Pasteur, MACA, Manos del Uruguay, MEC, Ministerio de Turismo, Oji Holdings, Secretaría de Deporte, Tenfield, UCU, UTE y UTEC. Intendencias de Maldonado, Salto, Canelones, Rocha, Montevideo, Florida y San José.

Vitrinas: El stand sirvió como una vitrina comercial y cultural para exhibir productos y marcas nacionales

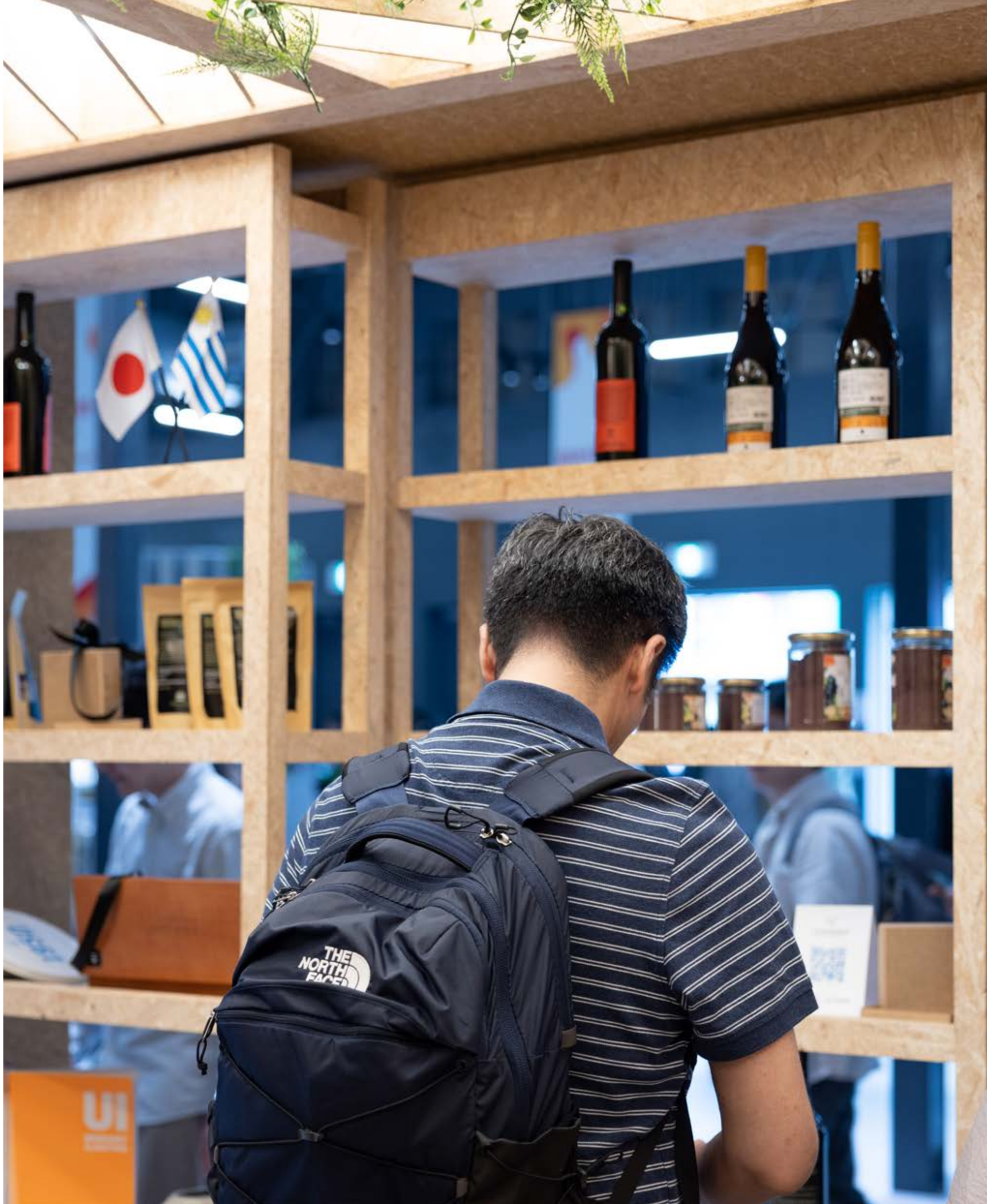
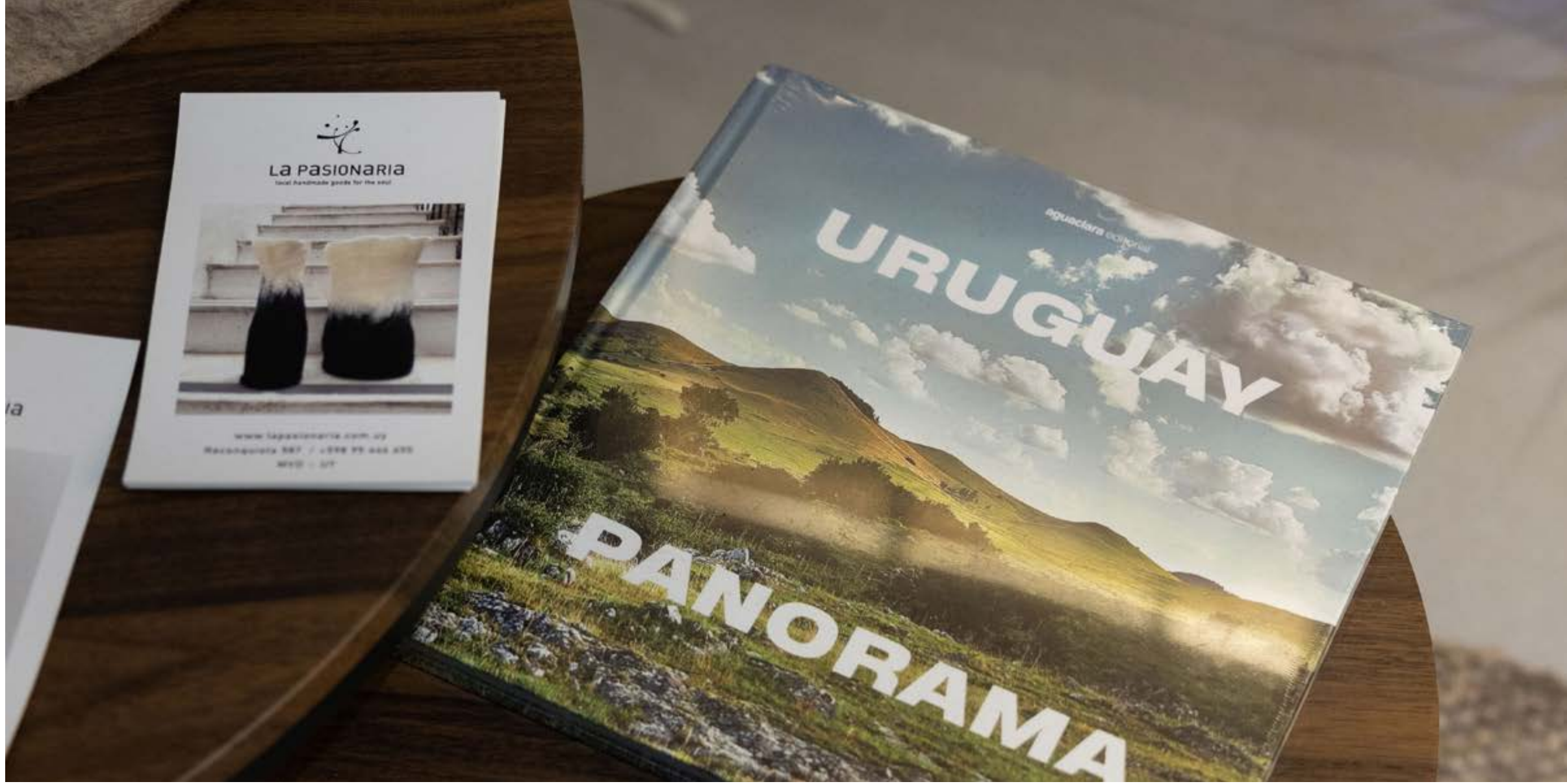
Empresas: Autóctona, Olivares Santa Laura, Olivares Garzón, Vitanna y Sinfonía Blends, Manos del Uruguay, Don Báez, Texturable, La Pasionaria y Colectivo Escala Humana y libros de la editorial Aguaclara, Guía Highlights y Panorama.

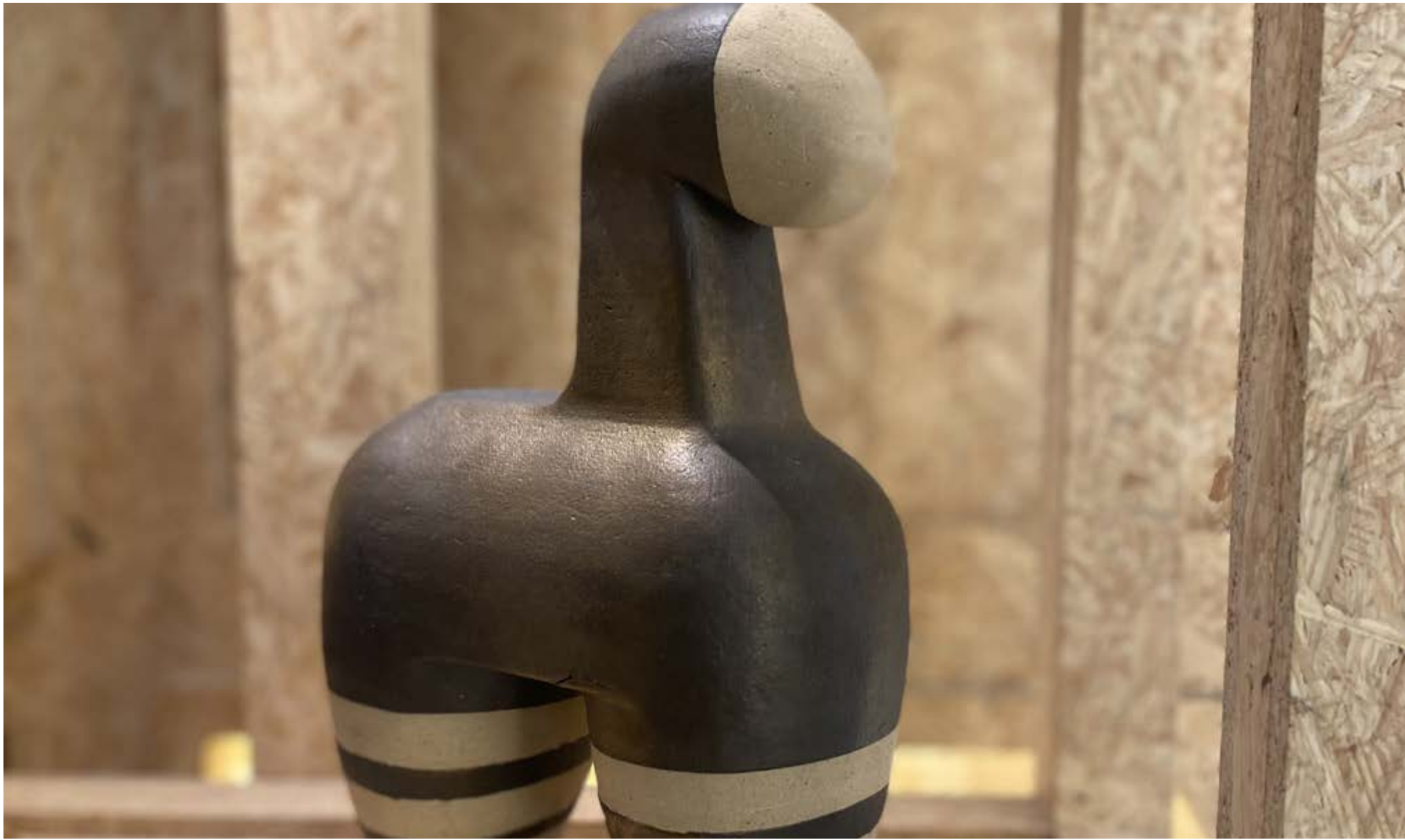


Instituciones y empresas presentes en el Pabellón de Uruguay en Expo Osaka

En coordinación con el Instituto Nacional de Artes Visuales (INAV) del Ministerio de Educación y Cultura se contó con la exhibición de obras de los artistas Sofía Córdoba, Adela Casacuberta, Silvina Cortés, María Fernanda Hernández, Julio Machín, Agustina Parry, Erika Bamonte, Florencia Flanagan y Federico Ruiz Santesteban, las cuales estuvieron en exhibición.

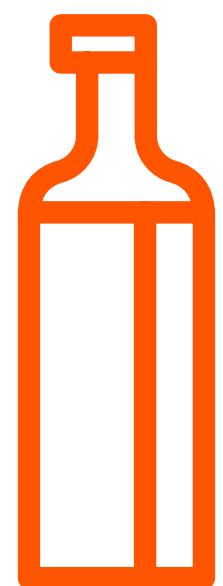






Presencia de Uruguay Wine

El Wine Bar rotativo presentó a 13 bodegas, incluyendo a Garzón, Mederos, Santa Rosa, Cerro Chapeú, Cerro del Toro, Spinoglio, Bouza, Bracco Bosca, Castillo Viejo, Compañía Uruguaya de Vinos del Mar, Familia Deicas, Traversa, Pisano y Las Violetas.

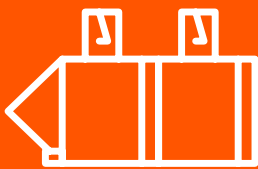


Resultados

Uruguay fue el stand más visitado de Latinoamérica



3.800.000
Visitas al Pabellón de Uruguay



28.300.000
Visitas totales a la Expo



22.000
Personas pasaron por el pabellón por día



+20
Actividades



+370
Contactos Networking



+5000
Artículos de merchandising entregados



+70
Participaciones en días de otros países



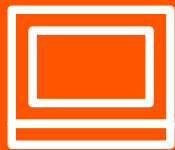
42
Nuevos vínculos con países

Resultados

Uruguay fue el stand más visitado de Latinoamérica



+140%
Interacciones
social media



+8.000
Visitas web Uruguay
in Osaka en japonés



+422.000
ROI USD en medios
locales

+8.000.000
Audiencia alcanzada



+25
Cobertura medios
internacionales



+150.000
Audiencia de
proyecciones
audiovisuales



+187.000
ROI USD en medios
internacionales

+40.000.000
Audiencia alcanzada

Día de Uruguay en Brasil

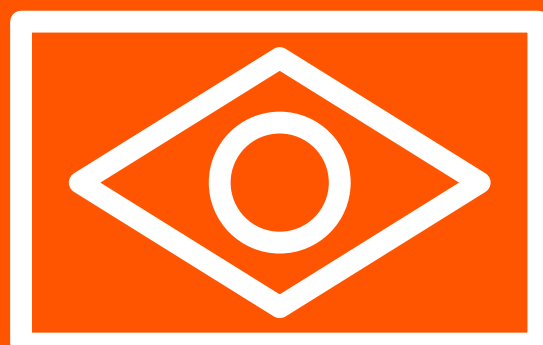
San Pablo - Agosto



Día de Uruguay en Brasil

El Día de Uruguay en Brasil fue realizado en la Cámara Municipal de San Pablo como un evento estratégico para conmemorar el Bicentenario de la Independencia y fortalecer la marca país, destacando a Brasil como socio clave. El encuentro presentó al nuevo embajador de Uruguay en Brasil, Rodolfo Nin Novoa, e incluyó una ceremonia protocolar con la presencia de autoridades brasileñas, entre ellas el presidente de la Cámara Municipal de San Pablo, Ricardo Teixeira, y vereadores.

35

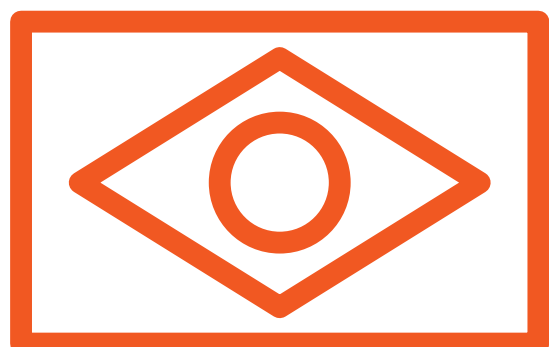




Día de Uruguay en Brasil

El panel de negocios fue moderado por la periodista brasileña Natalia Ariede y contó con los testimonios de João de Almeida Sampaio Filho, director de Relaciones Institucionales de Minerva Foods; Felipe Guimarães, director corporativo de Cubo Itaú; el embajador Rodolfo Nin Novoa y la directora de Uruguay XXI, Mariana Ferreira.

37



Empresas que nos acompañaron



PUNTA DEL ESTE
FOOD & WINE 2025

cubo 



minerva
foods

Marcas sectoriales presentes

Degustación de carnes y vinos uruguayos



Datos relevantes



Alcance

900.000

Personas

ROI prensa USD 253.000



+253

Personas asistieron

Sectores

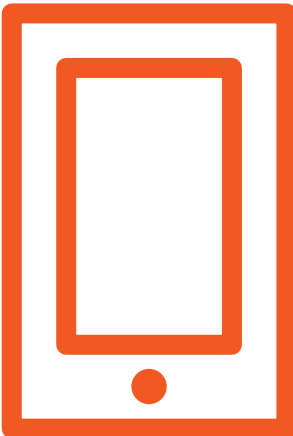
- Turismo, servicios financieros y consultorías, bancos, empresas de inversión y comercio exterior, salud y farmacéutica.
- Comercio, industria y logística.
- Cultura, educación, editorial y audiovisual.
- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (consulados, cámaras de comercio, asociaciones, instituciones del gobierno de San Pablo).

Propuesta artística

La propuesta artística fue una presentación de Luciano Supervielle, embajador de marca país.



Métricas Redes Sociales



Uruguay en Expo Osaka

Instagram

 **62.577**
Visualizaciones

 **987**
Interacciones

 **25.150**
Alcance

LinkedIn

 **26.459**
Impresiones

 **1.149**
Interacciones

Día de Uruguay en Brasil

Instagram

 **3.994**
Visualizaciones

 **70**
Interacciones

 **1.363**
Alcance

LinkedIn

 **3.803**
Impresiones

 **204**
Interacciones

FIT

Feria Internacional de Turismo Buenos Aires - Setiembre

42

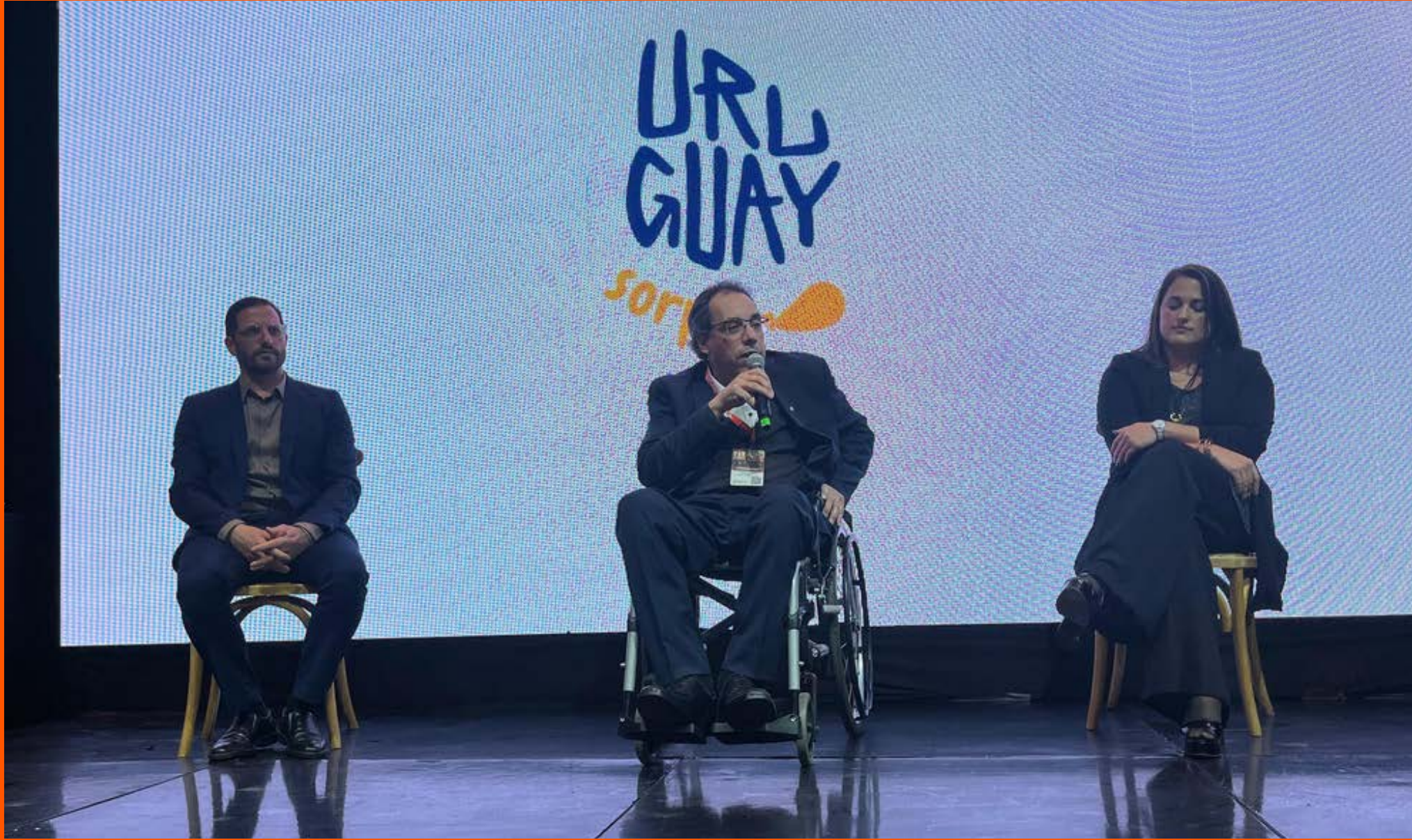


Feria Internacional de Turismo

El Ministerio de Turismo lanzó su campaña de temporada de verano 2026 “Uruguay sorprende” en la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), celebrada en Buenos Aires con un stand país.

En el salón central de La Rural se realizó un cocktail de degustaciones en el que participaron varias empresas marca país y un espectáculo artístico del grupo Rueda de Candombe.







Marcas socias presentes




SALUS

TSUNAMI
UNA OLA DE SABOR



Impact Trade



Impact Trade

La edición de Impact Trade 2025 se llevó a cabo en Chile, Santiago. El evento apuesta a tener un enfoque de triple impacto (social, ambiental y económico), promoviendo negocios sostenibles y vínculos de calidad entre líderes, inversionistas y emprendedores globales.

Marca País acompañó a las empresas uruguayas socias presentes de tecnología, alimentos y productos identitarios, fortaleciendo la presencia internacional de empresas uruguayas licenciadas, en un espacio de vinculación comercial y ecosistema alineados a pilares elementales del licenciamiento Marca País.



Participación en foros internacionales



Place Branders Consultants

Place Branders Consultants presenta:

MARCA PAÍS URUGUAY: PROPÓSITO, INTEGRACIÓN Y TERRITORIO

22 de mayo - 2025

11:00 am / Bogotá
13:00 pm / Uruguay

Virtual



Larissa Perdomo
Gerente de Marca País Uruguay

ORGANIZA:



Spain LATAM Forum

Empowering Country Brands Empowering LATAM

INTERVIENEN

 Ing. Luis Mario Aparicio Rector Universidad Pedagógica de El Salvador	 Mg. Juan P. Manzuoli Director General Escuela de Negocios UCA Argentina	 Mg. Boris Iraheta Secretario General Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA	 Dr. José María Cubillo Presidente Fundación Marca País Country Brand Foundation
 Dra. Esperanza Castellanos Co-Directora Master en Comercio Exterior UCM España	 Mg. Adriana Acosta Directora de Mercados, Comunicación y Marca País Costa Rica	 Mg. Larissa Perdomo Gerente de Marca País Uruguay	 Mg. Carmen J. García Coordinadora Nacional de Proyectos de UNDO Perú
 D. Ricardo Koyner Presidente Specialty Coffee Association of Panamá	 D. Yel Caballero Fundadora Panama International Firm Panamá	 D. Cristina Luzardo Co-Fundadora Solos Sombreros Ecuador	 Dra. Adriana Torres Productora y Comercializadora de Destilados Artesanales México
 Mg. Hilda Mosquera Gerente de Marketing Global Sandiliana Latinoamérica Colombia	 Dr. Patricio Navas Coordinador Carrera de Comunicaciones - UPED El Salvador	 Dra. Liliana Rodríguez Otra Post. Psicología Consumidor Fund. Link. Konrad Lorenz Colombia	 D. Lourdes M. Pérez Monitora en Servicios Empresariales Panamá

Miércoles
21
de Mayo

08:00 h. Sonora (México)
09:00 h. Costa Rica / Honduras / El Salvador
10:00 h. Colombia / Ecuador / Panamá / Perú
11:00 h. Chile
12:00 h. Argentina / Uruguay
17:00 h. España

Inscríbete aquí:
<https://cutt.ly/8rkNIUMu>
institutomesias.org.es

Organiza:



Colabora:



Foro Latinas Exportan Aladi



Uruguay participó en el foro City Nation Place Global 2025 en Londres

Larissa Perdomo integró el panel “Putting a value on a place brand” (poniendo un valor a una marca de lugar), destacando que esta fue la primera vez que Uruguay midió el valor de su marca como un “kick-off” para una nueva estrategia de 4 a 5 años.

“Putting a value on a place brand” fue moderado por Konrad Jagodzinski, director de Place Branding en Brand Finance, junto a Todd Babiak, CEO de Brand Gold Coast, y David Downs, CEO de New Zealand Story.



Uruguay visitó la feria World Travel Market de turismo en Londres

La World Travel Market (WTM) de Londres se consolida como la feria de turismo B2B más influyente a nivel global, alcanzando en su edición 2025 cifras récord con la participación de más de 46,500 profesionales de 182 países.

Este evento anual, celebrado en el ExCeL London, destaca no solo por su masiva convocatoria de 5,000 empresas, sino también por un notable crecimiento del 55% en el sector de tecnología de viajes, reafirmandose como el punto de encuentro esencial para la innovación y los negocios en la industria turística.

Fuimos invitados por Marca Chile para la inauguración de su stand, realizado en conjunto con ProChile y operadores turísticos de todas las regiones del país. Asimismo, visitamos los stands más representativos de los países vecinos.



Actividades en Uruguay



Participación en ARU - Asociación Rural del Uruguay en Expo Prado

Marca País apoyó la instancia como participante del panel de mujeres emprendedoras, presentando datos de mujeres en la exportación.

54



Participación en la inauguración de Distrito Globo

Marca País también estuvo presente en la inauguración de Distrito El Globo, participando de una conversación sobre los pilares de la marca y de la importancia de contar con un espacio referente en Montevideo. Recientemente licenciada con la Marca País.

55

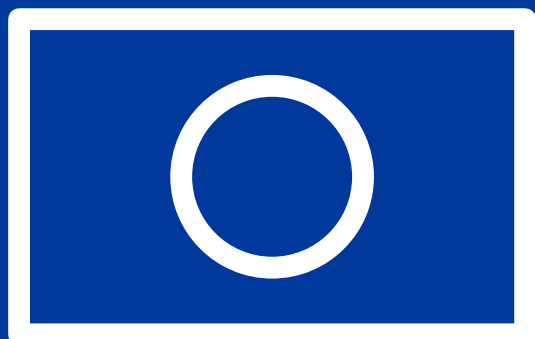




Presentación de resultados Día de Uruguay en Osaka

El encuentro reunió a instituciones públicas y privadas participantes de la delegación oficial. Se valoró de forma muy positiva la participación uruguaya, subrayando los logros en diplomacia, negocios, cultura y cooperación, con testimonios que resaltaron contactos estratégicos y resultados concretos.

57



Participación en seminario Visión e Innovación en la Propiedad Intelectual

Marca país estuvo presente en este encuentro, organizado por el estudio Cervieri Monsuárez. El propósito de esta actividad fue analizar los desafíos actuales en el ámbito de la propiedad intelectual en entornos globales y digitales.

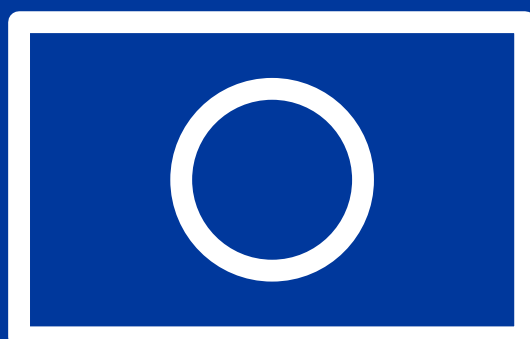
58



Presentación de resultados de Uruguay en la Expo Osaka

Autoridades del gobierno presentaron los resultados de la participación de Uruguay en la Expo Osaka 2025. La iniciativa, liderada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Uruguay XXI, consolidó la visibilidad del país en Asia y fortaleció los vínculos comerciales con Japón y el mundo.

59





Encuentro regional organizado por ANDE y OPP

Marca País estuvo representando a Uruguay XXI en el primer encuentro regional para agendas de desarrollo económico y competitividad territorial, organizado por ANDE y OPP para la región norte realizado en Rivera. Estuvieron presentes autoridades de la Intendencia Municipal de Rivera, de ANDE y OPP.

61





Sustainable Brands

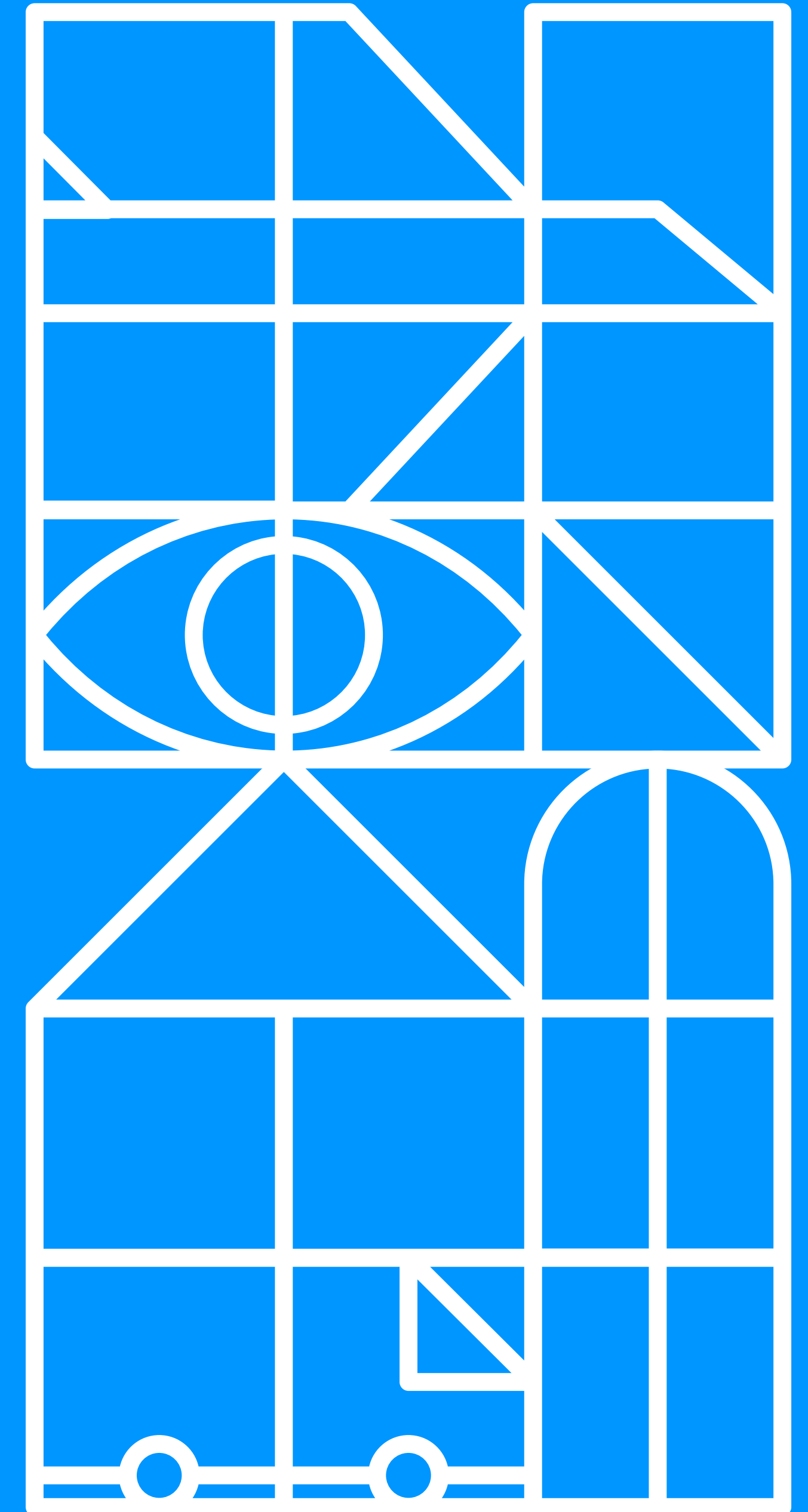
Evento enfocado a la sustentabilidad en las empresas y la evolución hacia empresas con conciencia social enfocadas al triple impacto. Cuenta con la participación de expositores internacionales referentes en el tema y empresas de distintos tamaños comparten e inspiran con sus experiencias y políticas asociadas al cambio regenerativo.

63





Eventos locales con proyección internacional



José Ignacio International Film Festival

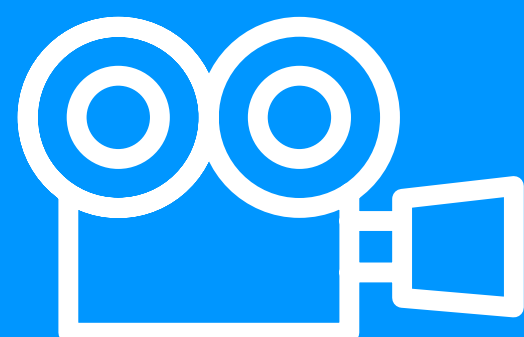


JIFF

José Ignacio International Film Festival

Marca País busca apoyar la industria cinematográfica uruguaya y generar alianzas de coproducción internacional, en el marco del programa Working JIFF. La iniciativa contó con la participación del periodista y editor británico Chris Cottonou.

67





Este Arte



Este Arte Punta del Este

Con el apoyo de Marca País se buscó fortalecer la escena artística uruguaya y potenciar su proyección internacional. El destacado curador japonés Meruro Washida, director de Towada Art Center y curador de renombre internacional, realizó charlas dirigidas a 15 artistas locales.

70





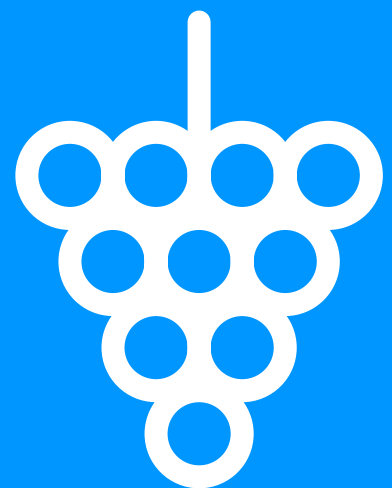
PDE Food & Wine



Punta del Este Food & Wine

Punta del Este Food & Wine contribuye al posicionamiento de Uruguay como destino de alta cocina. Con el apoyo de Marca País, la iniciativa reafirmó el valor, la calidad, la innovación y la identidad de la gastronomía nacional, a través de una propuesta que reunió a chefs internacionales, bodegas uruguayas y una cuidada selección de vinos premium.

73





Foro Agro en Punta



Participación de Uruguay con un stand País

Agro en Punta se consolida como una plataforma estratégica de visibilidad internacional para el agro uruguayo, impulsando oportunidades de negocios y promoción global, y contribuyendo a la inserción en mercados externos junto con el fortalecimiento de la identidad y la marca país.

76





Expo Sostenible



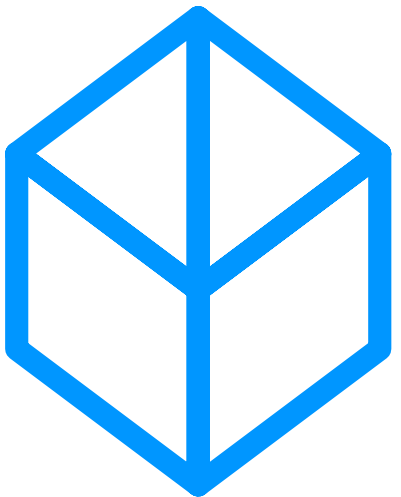
Expo Sostenible

Marca País presentó el modelo de licenciamiento, fortaleciendo el pilar de sostenibilidad. La Expo Sostenible, organizada por el Ministerio de Ambiente, es el principal encuentro destinado a promover el cuidado del entorno y el desarrollo sustentable mediante la colaboración entre el Estado, empresas y la ciudadanía.

79



Aplicaciones de la marca por empresas en eventos



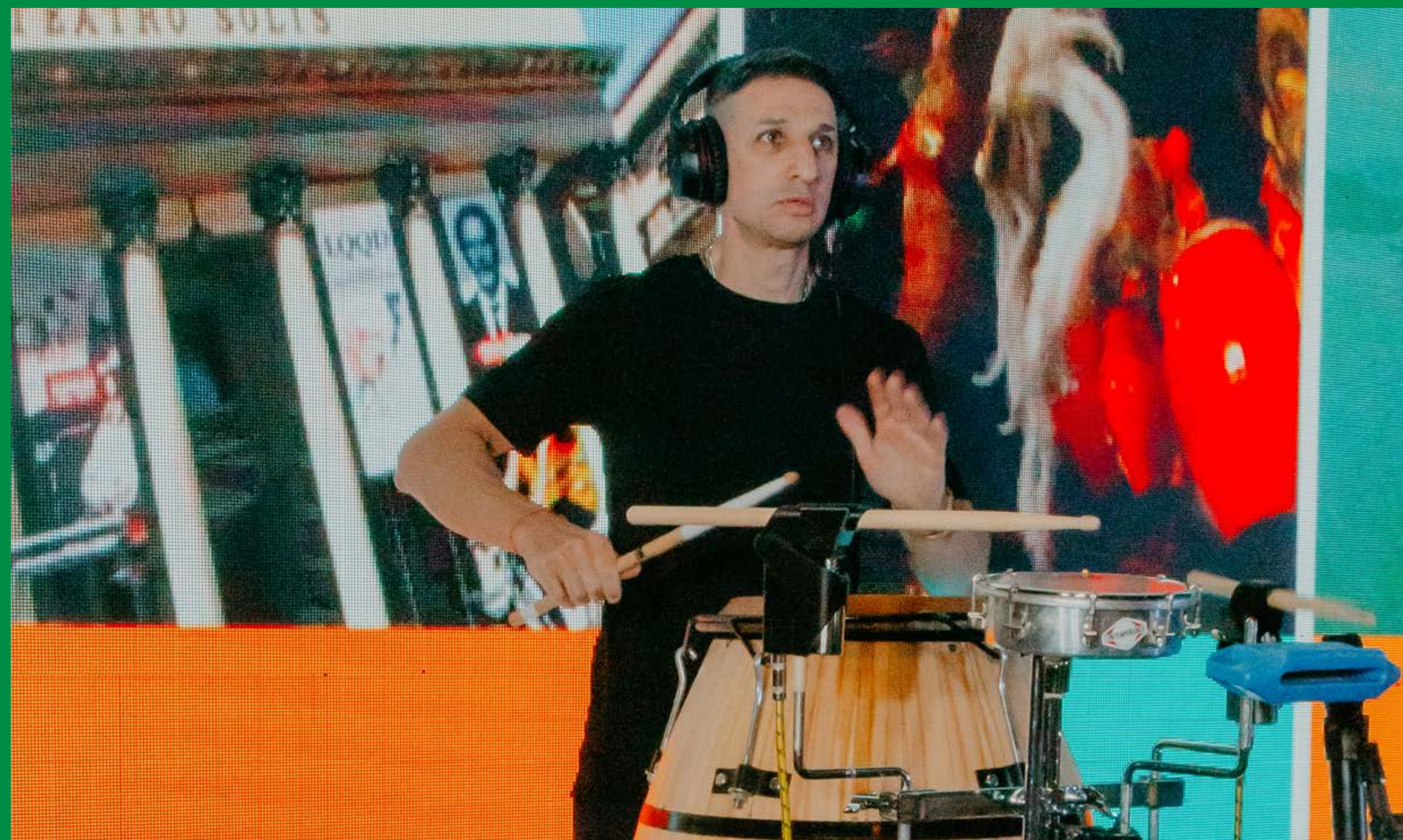
Apoyo a Embajadores



Tatita Márquez en actividades de CAMTUR y Ministerio de Turismo

El embajador Tatita Márquez actuó en acciones de promoción turística en Santiago de Chile e hizo roadshows en distintas ciudades de Brasil. Estas acciones tuvieron el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Uruguay en la región y generar nuevas oportunidades comerciales.

82





Cuareim 1080 AGESIC

Cuareim 1080 participó en el Simposio Internacional de Ciberseguridad, coorganizado por Agesic y la Organización de los Estados Americanos (OEA).

84





Tour Puertas Cuarteto de Nos en su gira por México

El Cuarteto de Nos realizó, durante el mes de octubre, una gira por México como parte de su tour Puertas 2025, impulsada por su álbum Puertas lanzado en mayo de 2025.

86



CDN

CUARTETO
DE NOS

TOUR PUERTAS

18/10

PALACIO DE LOS DEPORTES

CDMX

ÚLTIMOS BOLETOS

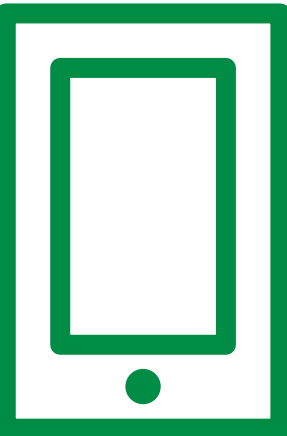
[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

Banamex

AEROMEXICO



Métrica Campaña Redes



Hicimos una campaña en redes acompañando la gira de la banda con su público mexicano, que trajo muy buenas métricas.

Instagram

 **19.842**
Visualizaciones

 **3496**
Interacciones



 **marcauruguay y marianoelminozzo**
Audio original

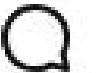
 **marcauruguay** Marca País Uruguay acompañó al [@cuartetodenosok](#) en un momento histórico.

Como embajadores de Marca País, el Cuarteto de Nos es un referente de la música uruguaya contemporánea que abre caminos para nuevas generaciones.

El grupo se presentó en el emblemático Palacio de los Deportes de Ciudad de México frente a 18.000 personas.

Este hito refleja no solo su enorme trayectoria internacional sino también el vínculo genuino que construyen con públicos de más de 25 países.

Uruguay suena en el mundo y Marca País Uruguay acompaña a sus embajadores, que representan al país con talento, creatividad e identidad cultural.

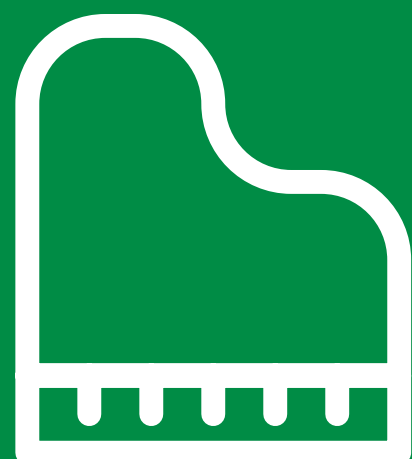
   

2994 Me gusta
3 de diciembre de 2025

Luciano Supervielle Día de Uruguay en Brasil

La actuación de Luciano Supervielle en el Día de Uruguay en Brasil se destacó como uno de los momentos centrales de la agenda cultural del evento. Su presentación aportó una propuesta artística de alto nivel, que combinó identidad uruguaya e innovación.

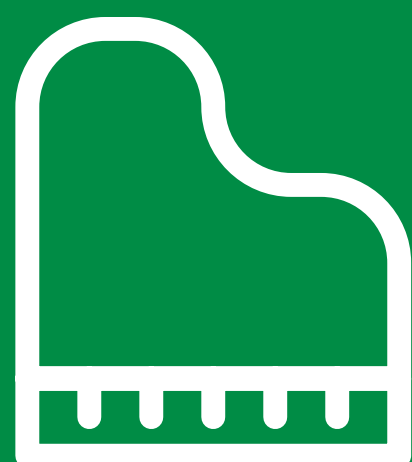
89



Apoyo a Gustavo Casenave en gira por Estados Unidos

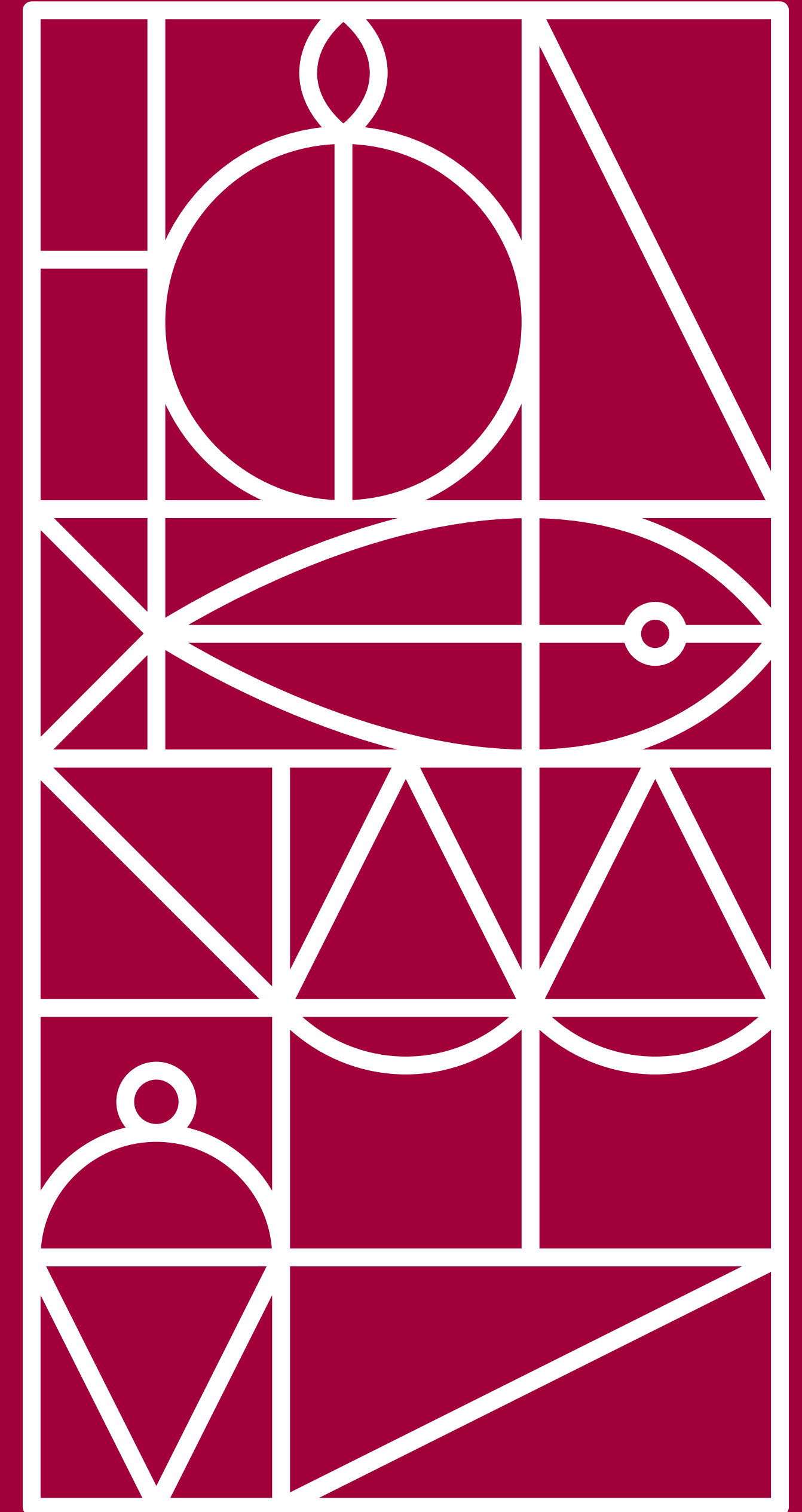
El pianista y compositor, ganador de tres premios Grammy, Gustavo Casenave llevó adelante un concierto de piano en el National Opera Center de Nueva York, del 7 al 15 de diciembre, como parte de su gira The Resonance Tour.

90





Acciones de las marcas sectoriales



Acciones de las marcas sectoriales

Las marcas sectoriales estuvieron presentes en distintas instancias que promovieron y posicionaron a Uruguay. Estas actividades permitieron dar visibilidad a cada sector, generar vínculos estratégicos y proyectar el talento y la identidad productiva del país a nivel regional e internacional.



Uruguay Fruits

Cabe destacar la presencia de la marca sectorial Uruguay Fruits en la feria Fruit Attraction Madrid 2025. Asimismo, en el marco del evento de cierre de Marca País, y con la colaboración de UPEFRUY, se obsequiaron a los asistentes aromatizantes Uruguay Fruits, elaborados con esencias de cítricos uruguayos.

94





Resultados Uruguay Meats



 **16**
Ferias y eventos
internacionales

 **30**
Chefs internacionales
recibidos en Uruguay,
en tres delegaciones

 **95.000.000**
Personas alcanzadas
a través de campañas
digitales

 Reconocimiento
internacional Golden
Apple Award (China)

Uruguay, mercado local.

Feria:
Agro en Punta, Expo Prado, Día de la Carne y Semana del Hierro.

Campaña digital, Uruguay Meats

 **2.000.000**
Personas

Resultados Uruguay Meats

China, mercado prioritario, reconocimiento de la marca Uruguay Meats y fortalecimiento de Uruguay como origen de carnes.

Ferias y eventos:
SIAL, CIIE (China International Import Expo), FHC (Food & Hotel China), Expo Hainan y Anuga Shenzhen.

Campaña digital, Uruguay Meats.

 **80.000.000**
Personas

Brasil, posicionamiento de la marca Uruguay Lamb dentro del segmento premium del mercado de San Pablo.

Feria:
APAS Brasil (San Pablo)

Campaña digital Uruguay Lamb

 **10.000.000**
Personas



Resultados Uruguay Meats

Estados Unidos y Europa, participación de mercados consolidados.

Ferias y eventos:
Estados Unidos, Annual Meat Conference
Europa Anuga (Alemania)

Campaña digital, Uruguay Meats.

 **3.000.000**
Personas

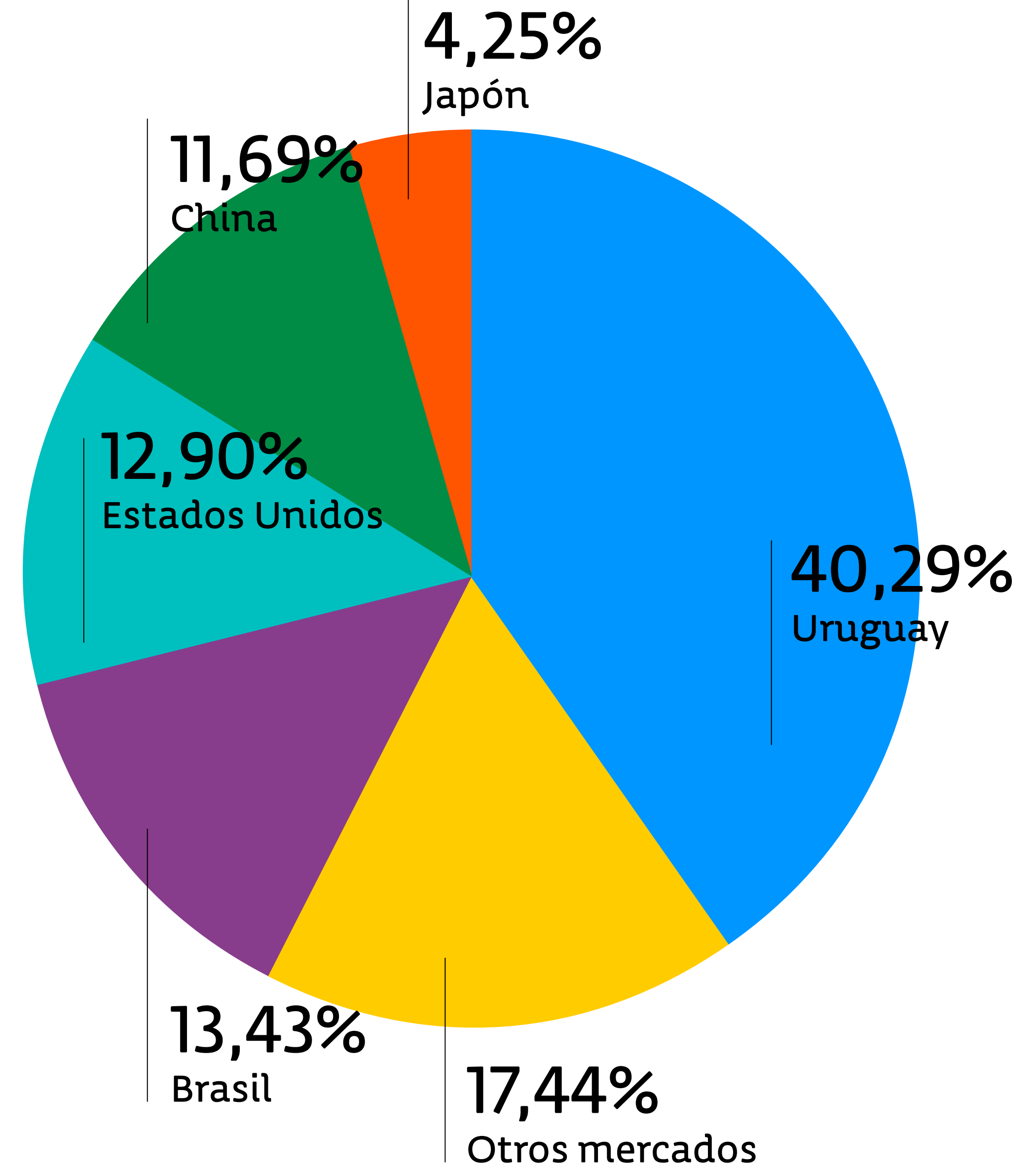
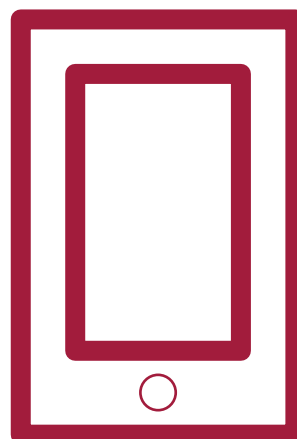
Japón, Medio Oriente y Sudeste Asiático, mercados de alto potencial. Objetivo impulsar el posicionamiento de las carnes uruguayas.

Ferias y eventos:
Medio Oriente: Gulfood (Dubai), Saudi Food Show (Arabia Saudita)
Asia-Pacífico: Food and Hotel Asia (Singapur), Supermarkets Trade Show (Japón), Korea Seoul Food and Hotel (Corea del Sur)

 **10.000.000**
Personas



Tráfico web - Uruguay Meats



Resultados Uruguay Wine



4

Ferias internacionales
Francia, Alemania, Reino Unido
y Brasil



+15

Ferias y eventos
internacionales



3

Misiones inversas
Brasil (6 profesionales), Reino
Unido (6 profesionales), México
(6 profesionales)



+6

Masterclasses
profesionales



4

Publicaciones en
prensa especializada



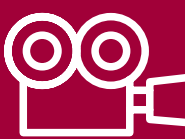
8

Países con presencia
Francia, Alemania, Reino
Unido, Brasil, Paraguay,
Uruguay, EE. UU. y México



54.430

Personas alcanzadas
en total



1

Media Trip



15

Bodegas promedio
participantes por
evento

Resultados Uruguay Wine

Ferias Internacionales: 4 ferias

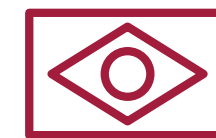
Wine Paris (París) - 16 bodegas - 50.000 asistentes

Prowein Düsseldorf (Alemania) - 8 bodegas

London Wine Fair (Londres) - 14 bodegas - 1 Masterclass

Prowine São Paulo (Brasil) - 28 bodegas

Eventos Internacionales:



Brasil

Tannat & Cordero (en colaboración con Uruguay Meats) - 4 ediciones

Porto Alegre - 11 bodegas - 400 asistentes

San Pablo - 17 bodegas - 600 asistentes

Río de Janeiro - 16 bodegas - 600 asistentes

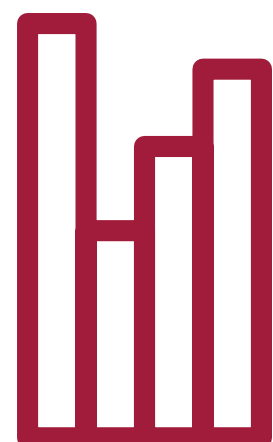
Campinas - 17 bodegas - 600 personas

Total estimado: 2.200 personas

Evento Icon Tasting (San Pablo) - 21 bodegas - 50 personas especializadas en sector vitivinícola y retail

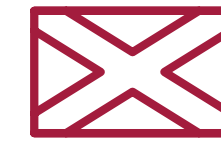
Evento Día del Tannat - 8 bodegas - 6 ciudades (Bello Horizonte, San Pablo, Florianópolis, Camboriú, Río de Janeiro, Curitiba) - 1.000 personas asistentes en total

Evento "Blancos de Uruguay" (Río de Janeiro) - 2 turnos: trade/prensa y público general



Resultados Uruguay Wine

Europa



Escocia

3 masterclasses realizadas en Glasgow y Edimburgo, a cargo de Amanda Barnes MW
1 masterclass exclusiva para el Institute of Wines and Spirits Scotland (IWS), grupo líder en educación en vinos del país
1 masterclass privada para 30 invitados VIP en el festival Edinburgh Uncorked
+800 asistentes al festival Edinburgh Uncorked donde se sirvieron vinos uruguayos al público general
15 bodegas uruguayas participantes
Alcance total: 930 personas



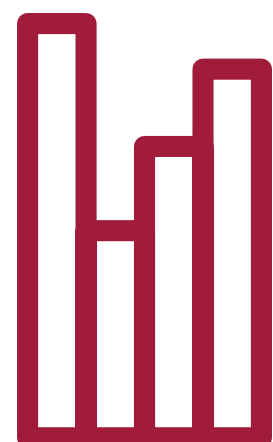
Reino Unido

2 Masterclass por Amanda Barnes en: West London Wine School, Manchester y Bristol -trade + evento consumidor final

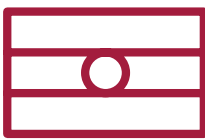


Estados Unidos

Programa "Whites from Uruguay" - Envío de muestras a prensa y trade + webinar con Peter Granoff

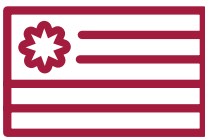


Resultados Uruguay Wine



Paraguay

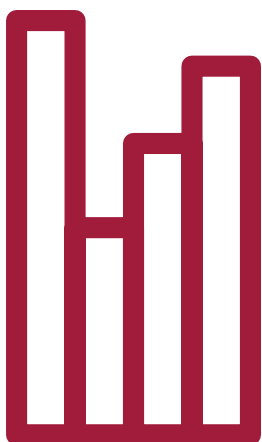
Evento en Asunción - 12 bodegas - 150 asistentes
Evento en Ciudad del Este - 12 bodegas - 350 asistentes



Uruguay

Misión inversa Brasil: visita a bodegas y degustaciones - 6 profesionales del sector
Misión inversa Reino Unido con Amanda Barnes y 6 profesionales claves de la industria gastronómica y del vino
Media trip (Estados Unidos) - 5 periodistas
Misión inversa México -6 profesionales del sector

Sponsor Festival Albariño y Mar
Recorrida de bodegas con sommelier Gabriela Zimmer para el informe Tim Atkin sobre Uruguay



Prensa especializada internacional

Guía de vinos

Guia Wine Locals 26

Vivemos para coleccionar experiencias que tocan a alma, e no Uruguai encontramos um lugar autêntico que nos inspira todos os dias. Aqui, como locais apaixonados, mergulhamos nessa terra que pulsa com simplicidade genuína, guiando entusiastas como você a desvendar seus tesouros.

➤ Ver guía

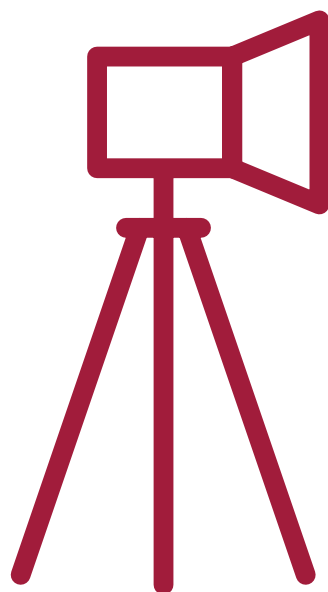


wine-locals.com

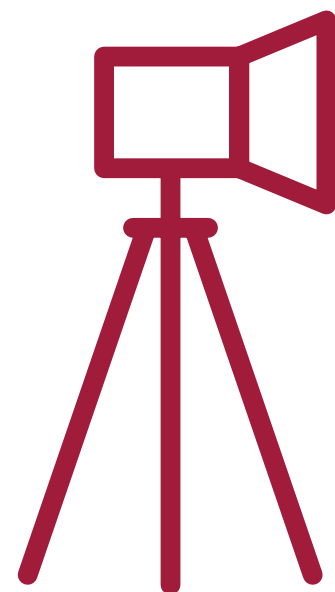


6.000

Ejemplares distribuidos
en Brasil y Punta del Este



Prensa especializada internacional



19/09/2025

Get to Know Uruguay Wine, South America's Best-Kept Secret

When South American wines come to mind, Argentina's bold Malbec or Chile's refined Carménère often take the spotlight. But there's more to the continent's vino culture than these famed exports. Tucked between its larger neighbors, Uruguay offers a compelling and often overlooked wine scene with a storied heritage.

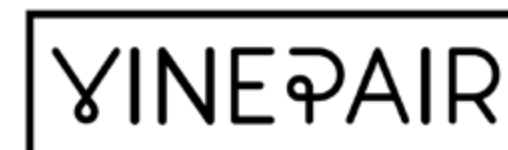
 [Ver noticia](#)

29/10/2025

VinePair Chats With Sommelier and Beverage Director Amy Racine on Uruguay Wine

Recently, VinePair spoke with Amy Racine, beverage director and partner at JF Restaurants, about the stunning -and often underappreciated- wines of Uruguay. Here's what she had to offer about the terroir, grapes, production, and bright outlook for this under-the-radar wine-producing country.

 [Ver noticia](#)



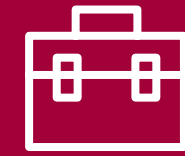
vinepair.com





Uruguay Technology

Resultados 2025:



98

Empresas usan la marca hasta el momento



5

Eventos del sector solicitaron el uso de la marca





Remote Club

5.719 seguidores

2 semanas • 🌐

+ Seguir

We are excited to announce that Remote Club ha oficialmente become a member of

#UruguayTechnology, a step that reinforces ... m

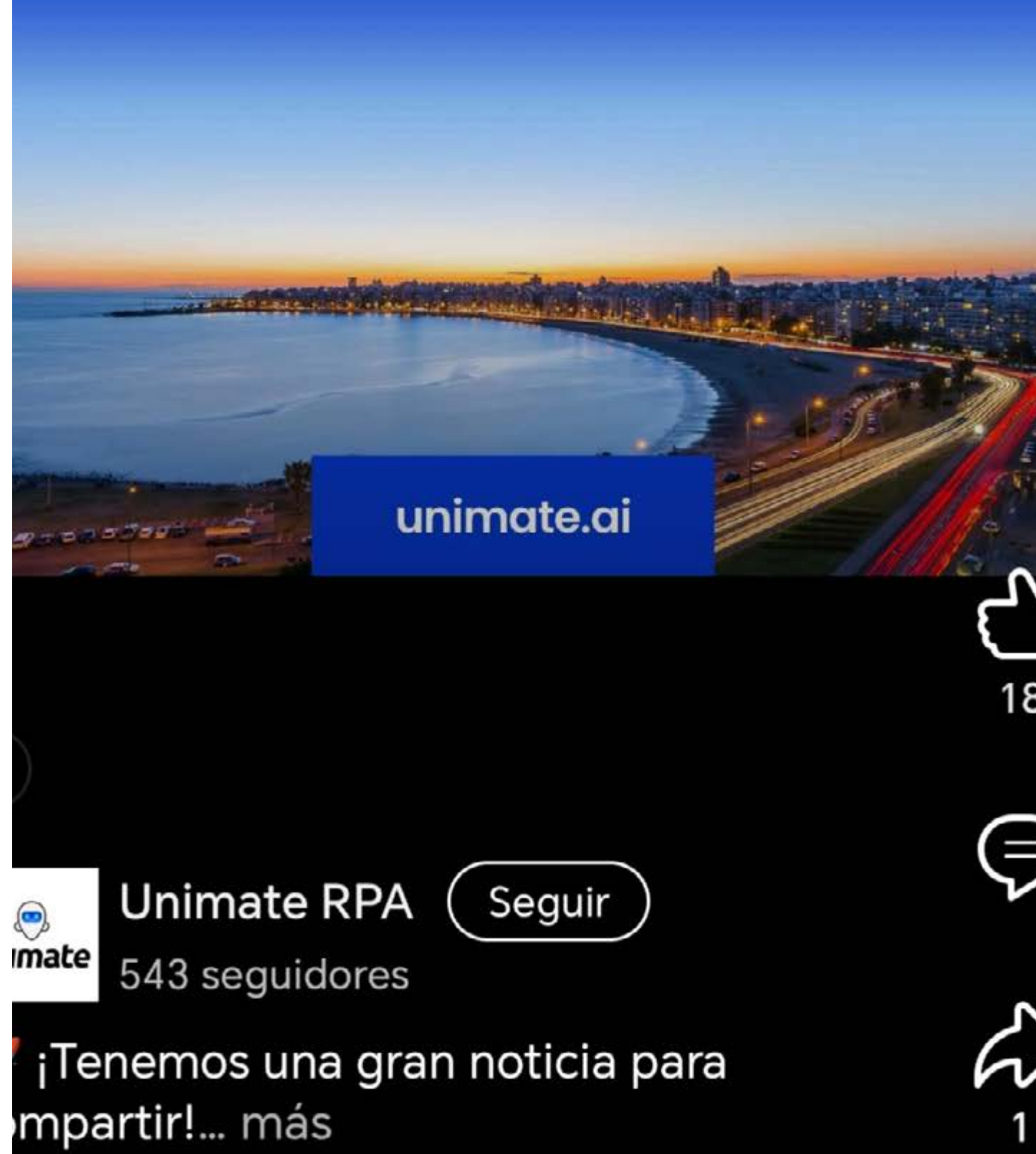
Mostrar traducción



Unimate ahora es parte de



Uruguay
Technology



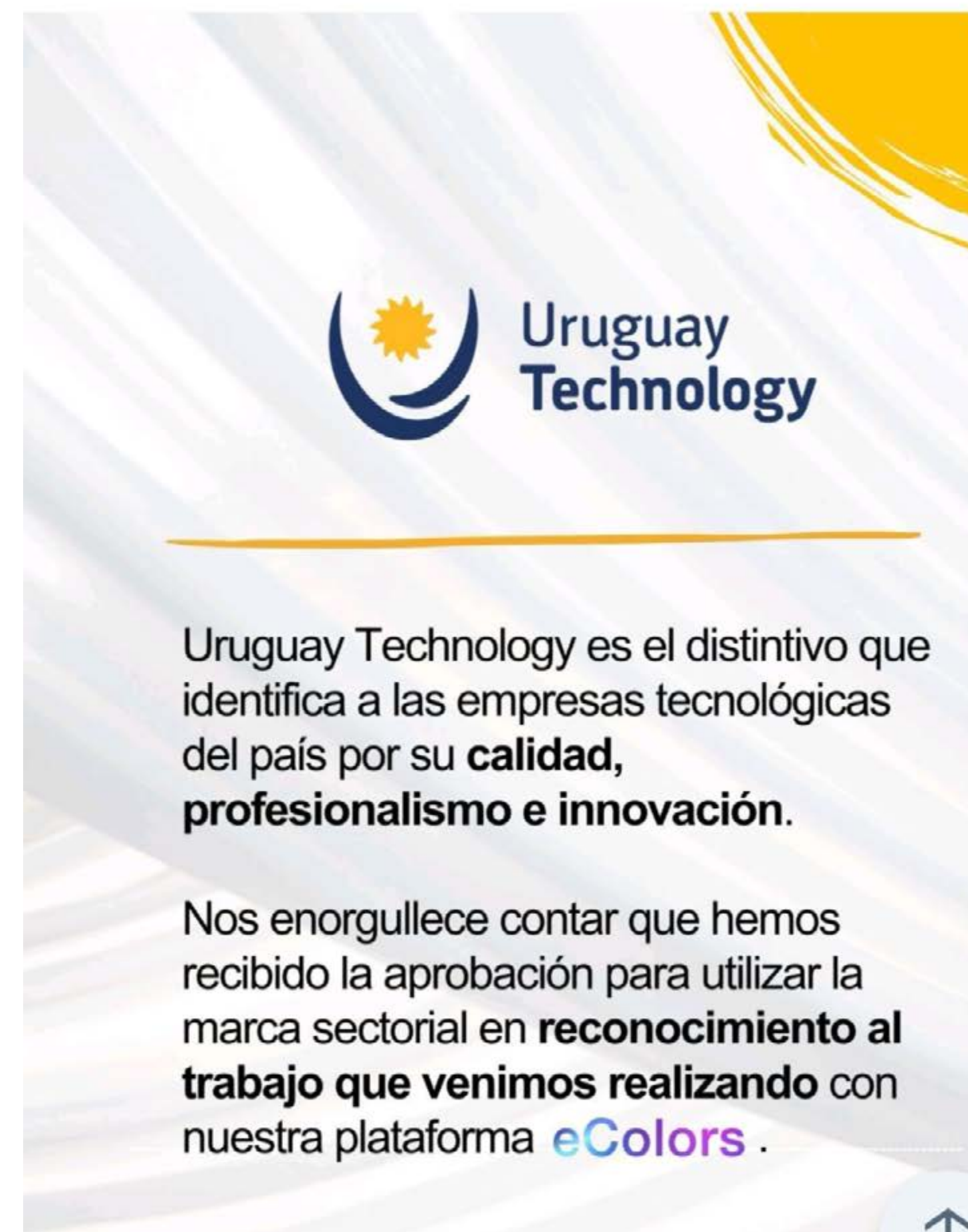
Creative ColorLabs

453 seguidores

2 meses • 🌐

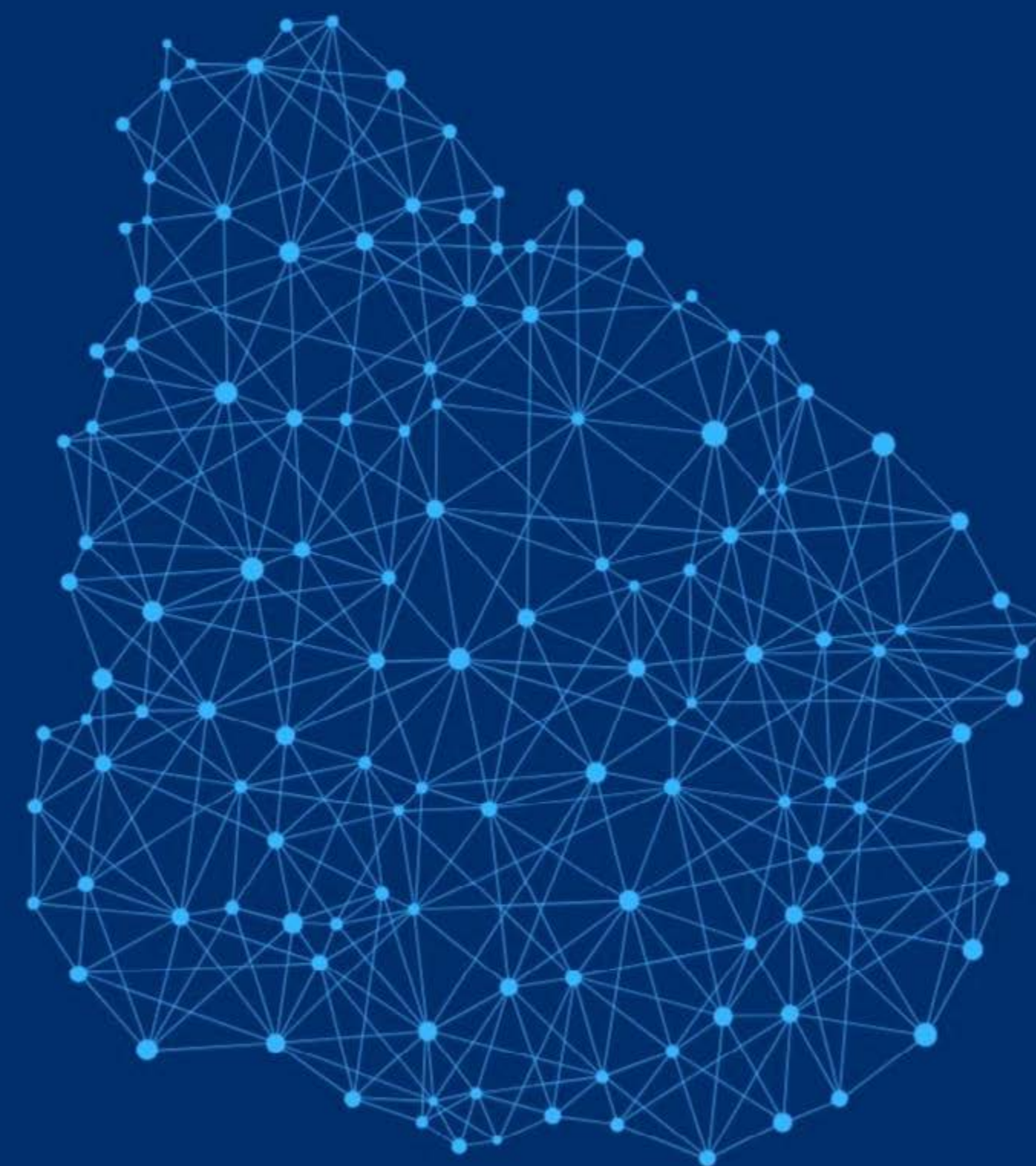
+ Seguir

Nos enorgullece contar que hemos recibido la aprobación para utilizar la marca sectorial Uruguay Technology, en reconocimiento al trabajo... más





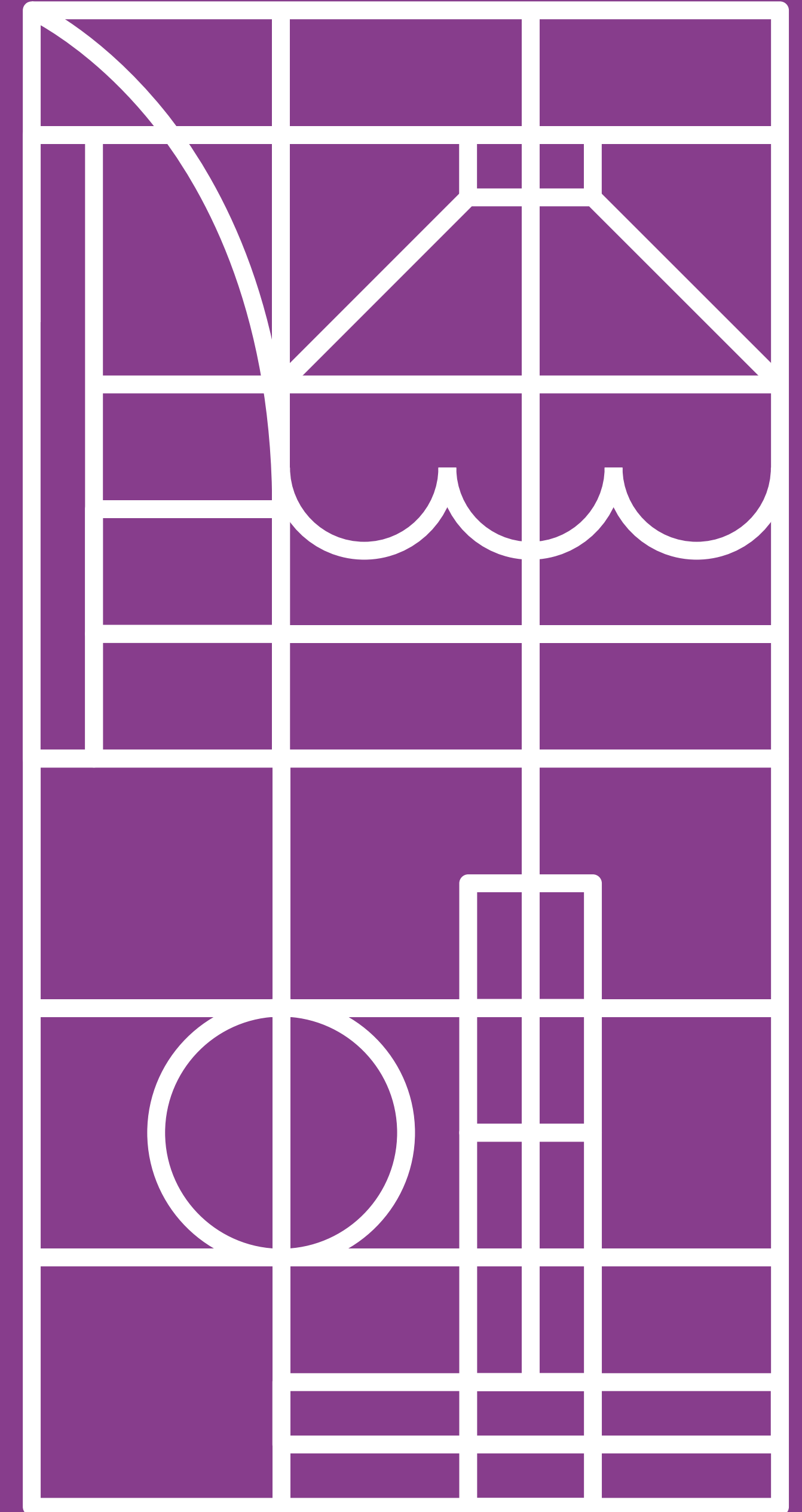
Tecnología de Vanguardia con Sello Uruguay



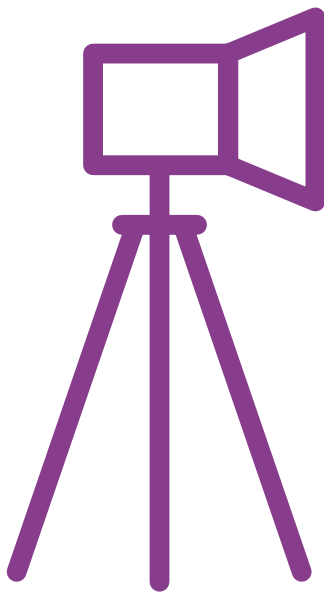
IntellIA



Prensa internacional



Clipping de prensa Japón



22/07/2025

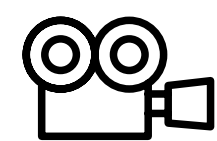
Japan and Uruguay interlocked on a sustainable future: minister

Growing up surrounded by nature in the rural Uruguayan department of Cerro Largo, Livestock, Agriculture and Fisheries Minister Luis Alfredo Fratti Silveira developed a deep passion for the environment and animal health from an early age, leading him to study veterinary science at the Bage campus of the Federal University of Pampa in southern Brazil, a calling that would lead him to oversee one of the world’s most sustainable cattle industries.

 Ver noticia

Sustainable Japan by **thejapantimes**

sustainable.japantimes.com



33

Medios de cobertura



41.213.024

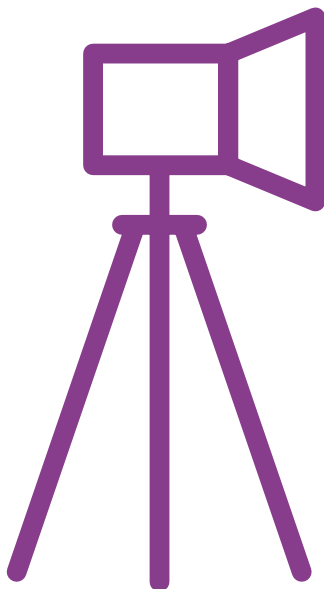
Alcance



187.724

ROI USD

Clipping de prensa Brasil



29/08/2025

Com tarifaço, Uruguai vê oportunidade de fortalecer negócios entre latinos, em especial com Brasil

Balança comercial entre Brasil e Uruguai movimentou mais de US\$ 6 bilhões em 2024.

Ver notícia

Valor
ECONÔMICO

valor.globo.com



300
Publicaciones totales



900.000
Alcance



253.000
ROI USD

Campaña de Uruguay en la destacada revista inglesa Monocle

Monocle combina análisis internacional y de negocios con cultura y diseño. Está dirigida a profesionales, diplomáticos y tomadores de decisión de alto poder adquisitivo, con alta formación académica y una fuerte fidelidad al formato impreso, valorado como objeto de colección.

Monocle cuenta con una cobertura y consumo de alcance global, con especial presencia en mercados estratégicos como Europa Occidental, Reino Unido, América del Norte y Asia-Pacífico. Su distribución consolidada en países como Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Japón y Australia permite posicionar a Uruguay ante audiencias de economías desarrolladas, con alto interés en destinos culturales, creativos y con sólida calidad institucional.



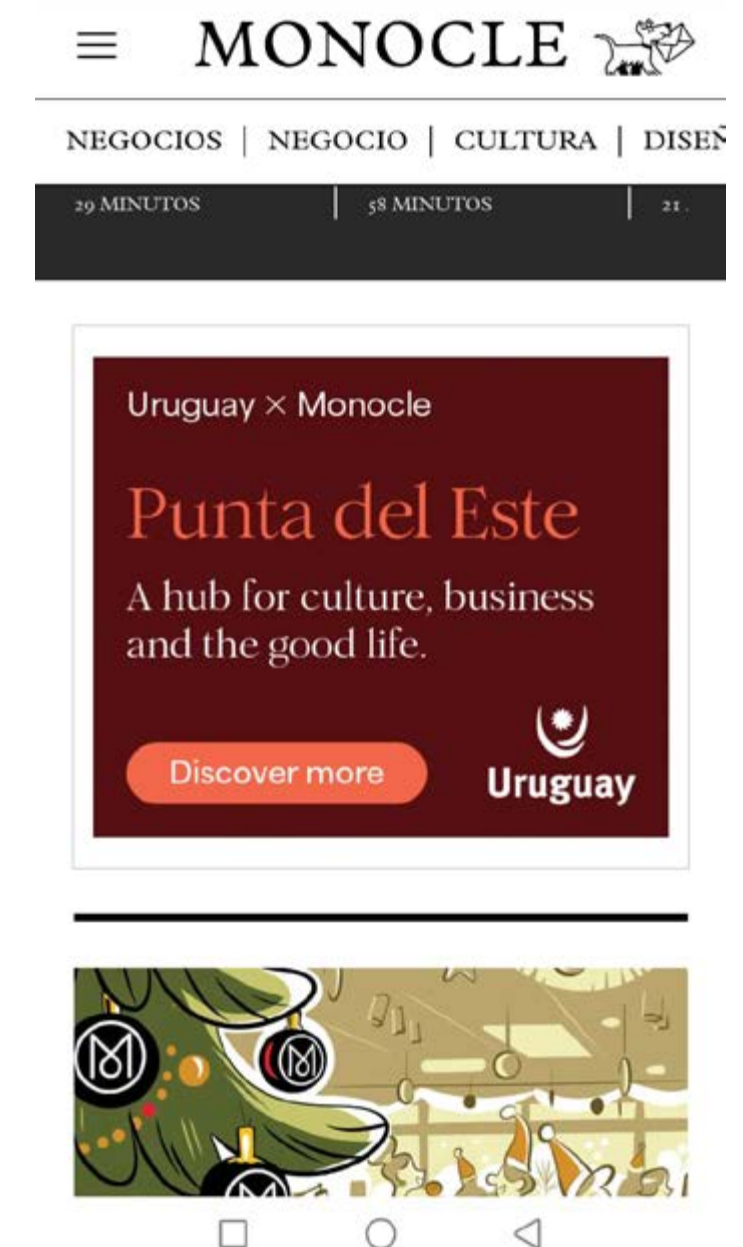
6

Ediciones patrocinadas del newsletter insignia de Monocle



44,7% - 47,9%

Tasa de apertura promedio por encima de los estándares internacionales.



Campaña de Uruguay en la destacada revista inglesa Monocle

Travel and restaurants

Uruguay: Punta del Este

Beyond its golden beaches, Punta del Este reveals a destination shaped by creativity and quiet sophistication. Here, art and cinema thrive alongside refined hospitality, while a spirit of openness and cultural exchange draws an international crowd. It's a coastal haven where ideas flow freely and life feels full of opportunity.

 [Ver noticia](#)

MONOCLE

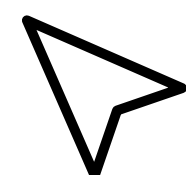
monocle.com



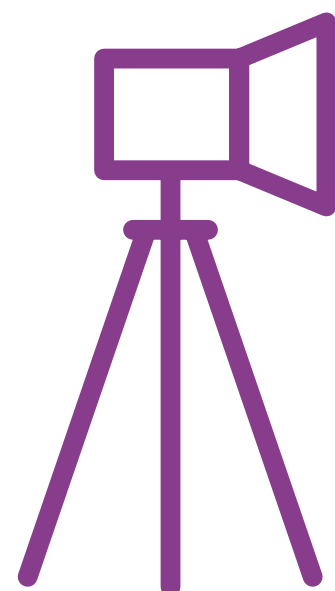
80.000
Ejemplares



168.000
Alcance



27.000
Impresiones digitales



Punta del Este



Beyond its golden beaches, Punta del Este reveals a destination shaped by creativity and quiet sophistication. Here, art and cinema thrive alongside refined hospitality, while a spirit of openness and cultural exchange draws an international crowd. It's a coastal haven where ideas flow freely and life feels full of opportunity.



Checking in — Felice Kofler



As the manager of family-run, 21-bedroom hotel Posada Ayana, Felice Kofler has seen the effect José Ignacio's unspoiled beaches have on visitors. "Immediately you feel at ease and connected to the place and the people," says Kofler.



Guests are becoming locals in José Ignacio, with several visitors spurred to invest locally or buy homes. "There's a lightness," says Kofler.

José Ignacio International Film Festival co-founder Fiona Pittaluga helps give Uruguay its cinematic heartbeat. Every January, under open skies, audiences gather to watch films together. Post-screening conversations spill into cafés and the shade of sun umbrellas. Here families linger after the credits, friends reunite on the dunes, and neighbours swap recommendations under starry skies. "Uruguayans make visitors feel near and included," says Pittaluga. "There's a combination of freedom and closeness."



Year-round initiatives are drawing streaming networks to Uruguay. Support for film is a key part of public policy through generous tax rebates.

Cinematic ambitions — Fiona Pittaluga

Artistic vision — Laura Bardier



Laura Bardier founded contemporary art fair Este Arte to elevate the region's scene with a platform where gallerists, curators and collectors can mix over long summer nights. The fair proves it is possible to create "a tailor-made model," says Bardier, creating "a human-scale, sustainable and excellent art market" within Uruguay.



Programming at venues such as MACA (pictured) connects visitors with local talent, bringing to life Uruguay's values of trust, stability and inclusiveness.

Uruguay x Monocle

A hub for culture, business and the good life

Publicación Anuario Punta del Este Internacional

2026

Anuario Punta del Este Internacional

El Anuario Punta del Este Internacional es una publicación de referencia en la región que reúne lo más destacado del destino, combinando turismo, inversiones, bienes raíces, cultura y estilo de vida. El Anuario se edita en español, portugués e inglés.

 Ver noticia

PUNTA DEL ESTE
INTERNACIONAL

puntadelesteinternacional.com



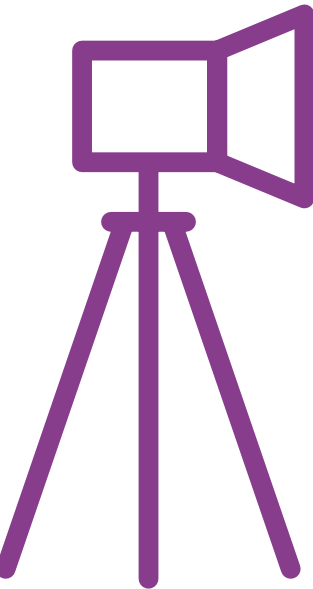
10.000
Ejemplares



60.000
Alcance



30.000
Impresiones digitales





Uruguay



@marcauruguay

uruguayxxi.gub.uy/es/marca-pais/

